



แผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



แผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ผ่านกระบวนการประชาพิจารณ์เมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๖

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

ผ่านความเห็นชอบจากสภาวิชาการ ในคราวประชุมครั้งที่ ../๒๕๖๖

ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ../๒๕๖๖

บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับนี้ จัดเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งมหาวิทยาลัย ได้มีคำสั่งที่ ๑๖๒๕/๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ และแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อทำหน้าที่ยกร่างแนวทางและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ตามกรอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ นโยบายผู้บริหารระดับสูง และแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการยกร่างฯ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖ ได้กรอบยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ และจัดประชุมคณะทำงานอีก ๔ ครั้ง เพื่อจัดทำรายละเอียดตัวชี้วัด กลยุทธ์ ค่าเป้าหมาย จากนั้นได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพิจารณาพิจารณาร่างแผนฯ ในวันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ มีประชาคมเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนรวม ๑๘๐ รูป/คน ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ ในคราวประชุมครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในคราวประชุมครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

ในแผนฯ ฉบับนี้ กำหนดวิสัยทัศน์ฯ คือ “มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล” ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ๑๑ เป้าประสงค์ ๒๕ ตัวชี้วัด ๓๐ กลยุทธ์ ๑๖ โครงการซึ่งระบุค่าเป้าหมาย เพื่อขับเคลื่อนสนับสนุนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ ๓ ประการ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้าน Hardware Software และ People ware

ด้าน Hardware มีเป้าประสงค์ ให้มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กรตามพันธกิจเพื่อส่งเสริมหลักธรรมาภิบาล และมีการดำเนินการตามนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของรัฐเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ด้าน Software มีเป้าประสงค์ ให้มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับกระบวนการจัดการเรียนการสอน มีหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดเสรี มีพื้นที่การเรียนรู้และการทำงานดิจิทัลที่ทันสมัย ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการให้บริการด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ด้าน People ware มีเป้าประสงค์ ให้ นิสิตมีความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนักและมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล บุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกระดับมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และบุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีความสามารถในการบริหารจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	๒
ส่วนที่ ๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	๔
SWOT Analysis	๔
TOWS Matrix	๕
Factor Evaluation	๗
ส่วนที่ ๒ แผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๐
ปรัชญา ปณิธาน	๑๐
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย	๑๑
วิสัยทัศน์แผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	๑๑
ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	๑๑
พันธกิจแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	๑๒
ค่านิยมองค์กร	๑๓
แผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	๑๔
ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ในแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๖
ความเชื่อมโยงแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ กับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ	๒๑
ส่วนที่ ๓ การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	๓๒
ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก	๓๔
ภาคผนวก ก โครงสร้างแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ	๔๐
ภาคผนวก ข แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	๔๑
ภาคผนวก ค นิยามศัพท์	๔๕
ภาคผนวก ง คำอธิบายตัวชี้วัดแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	๔๙
ภาคผนวก จ รายนามส่วนงาน และผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประชุมพิจารณาแผนฯ รายนามคณะกรรมการฯ คณะทำงานฯ	๕๘

ส่วนที่ ๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

SWOT Analysis

S	O
<p>S๑.ผู้บริหารระดับสูงมีวิสัยทัศน์และนโยบายในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ</p> <p>S๒. มีเจ้าหน้าที่ดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ครอบคลุมทุกส่วนงาน</p> <p>S๓.มีแผนงบประมาณด้านดิจิทัลตามบริบทของมหาวิทยาลัย</p> <p>S๔.ระบบเครือข่ายเชื่อมต่อกับส่วนงานของมหาวิทยาลัยครอบคลุมทุกส่วนงาน</p> <p>S๕.ระบบแอปพลิเคชันที่ครอบคลุมพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>S๖.มีความพร้อมในการจัดประชุม สัมมนาออนไลน์ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ</p>	<p>O๑. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีโอกาพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>O๒. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในโลกยุค Next normal มีความสะดวก รวดเร็ว เป็นโอกาสพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการจัดการศึกษา การบริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>O๓. ความต้องการศึกษาและพัฒนาความรู้ด้านพระพุทธศาสนาจากชาวไทยและต่างชาติในต่างประเทศ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีโอกาพัฒนาระบบบริการวิชาการผ่านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>O๔. การมีเครือข่ายความร่วมมือพระไตรปิฎกออนไลน์ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีโอกาพัฒนา platform การบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>O๕. การมีเครือข่ายทรัพยากรสารสนเทศของประเทศ (และต่างประเทศ) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรและนิสิตของมหาวิทยาลัย</p> <p>O๖. การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้เกิดความต้องการกำลังคนที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม</p> <p>O๗. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ส่งผลให้มหาวิทยาลัย มีโอกาพัฒนาระบบป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล</p>
W	T
<p>W๑. งบประมาณ ไม่เพียงพอต่อการพัฒนา ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>W๒. การดำเนินงานตามแผนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลไม่บรรลุเป้าหมายตามกรอบระยะเวลา</p> <p>W๓. การประเมินสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรไม่เป็นระบบ ส่งผลให้การพัฒนาศักยภาพบุคลากรไม่สนองต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจ</p> <p>W๔. ยังไม่มีการประเมินความสำเร็จในการใช้งานแอปพลิเคชันตามพันธกิจ</p> <p>W๕. การพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) ยังไม่ครอบคลุมและเชื่อมโยงข้อมูลทั้งระบบ</p> <p>W๖. ระบบเครือข่ายไร้สายยังไม่ครอบคลุมเพียงพอการใช้งาน</p>	<p>T๑. กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีสมรรถนะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องเพิ่มต้นทุนในการพัฒนามากขึ้น</p> <p>T๒. ความผันผวนทางด้านเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีข้อจำกัดในการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนมหาวิทยาลัย</p> <p>T๓. การเผยแพร่ข้อมูลพระพุทธศาสนามีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย ทำให้ขาดการกั้นกรองความถูกต้องของข้อมูล</p> <p>T๔. การคุกคามความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยบนโลก cyber (safety and cyber securities) ทำให้มหาวิทยาลัยต้องเพิ่มงบประมาณและทรัพยากรในการป้องกันแก้ไข</p> <p>T๕. ความต้องการข้อมูลสารสนเทศของภาครัฐ ที่ขาดความเชื่อมโยง ทำให้มหาวิทยาลัยต้องนำส่งข้อมูลซ้ำซ้อน</p>

TOWS Matrix แผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ระยะที่ ๑๓ (๒๕๖๖-๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

<p>ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical Success Internal Factors)</p>	<p>จุดแข็ง (STRENGTH - S)</p> <p>S๑.ผู้บริหารระดับสูงมีวิสัยทัศน์และนโยบายในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ</p> <p>S๒. มีเจ้าหน้าที่ดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ครอบคลุมทุกส่วนงาน</p> <p>S๓.มีแผนงบประมาณด้านดิจิทัลตามบริบทของมหาวิทยาลัย</p> <p>S๔.ระบบเครือข่ายเชื่อมต่อกับส่วนงานของมหาวิทยาลัยครอบคลุมทุกส่วนงาน</p> <p>S๕.ระบบแอปพลิเคชันที่ครอบคลุมพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>S๖.มีความพร้อมในการจัดประชุม สัมมนาออนไลน์ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ</p>	<p>จุดอ่อน (WEAKNESS - W)</p> <p>W๑. งบประมาณ ไม่เพียงพอต่อการพัฒนา ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>W๒. การดำเนินงานตามแผนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลไม่บรรลุเป้าหมายตามกรอบระยะเวลา</p> <p>W๓. การประเมินสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรไม่เป็นระบบ ส่งผลให้การพัฒนาศักยภาพไม่สนองต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจ</p> <p>W๔. ยังไม่มีการประเมินความสำเร็จในการใช้งานแอปพลิเคชันตามพันธกิจ</p> <p>W๕. การพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) ยังไม่ครอบคลุมและเชื่อมโยงข้อมูลทั้งระบบ</p> <p>W๖. ระบบเครือข่ายไร้สายยังไม่ครอบคลุมเพียงพอต่อการใช้งาน</p>
<p>ปัจจัยภายนอกที่สำคัญ (Critical Success External Factors)</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรุก (SO / Aggressive Strategies)</p> <p>SO๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและสมรรถนะของบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ (S๑,O๑)</p> <p>SO๒. พัฒนาศมรรถนะของเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลของส่วนงาน (S๒,O๒)</p> <p>SO๓. วางแผนงบประมาณให้ครอบคลุมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามบริบทของมหาวิทยาลัย (S๓ , O๑ , O๒, O๓, O๔, O๖, O๗)</p> <p>SO๔. ยกระดับการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรและส่งเสริมการเรียนรู้ของนิสิต (S๔,O๕)</p> <p>SO๕. พัฒนาระบบระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและแอปพลิเคชันที่ครอบคลุมการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (S๕,O๒,O๓,O๔,O๕,O๖)</p> <p>SO๖. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดอบรมประชุม สัมมนา และการบริการวิชาการในระดับชาติ และระดับนานาชาติ (S๖,O๓,O๖)</p> <p>SO๗. พัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์ (S๑, O๑, O๒, O๕)</p> <p>SO๘. พัฒนารูปแบบการให้บริการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน (S๒, S๕, W๕)</p> <p>SO๙. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม ให้มีประสิทธิภาพ (S๕, T๓)</p>	<p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO / Turnaround Strategies)</p> <p>WO๑. วางแผนด้านงบประมาณให้ครอบคลุมการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (W๑,O๑,O๒,O๓,O๔)</p> <p>WO๒. พัฒนาศมรรถนะของบุคลากรให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายตามพันธกิจ (W๒,W๓,W๕,O๑)</p> <p>WO๓. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถเชื่อมเครือข่ายทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (W๖, O๕)</p> <p>WO๔. พัฒนาค้นคว้าข้อมูลทางการศึกษาเพื่อสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนการสอน (O๒, W๖)</p> <p>WO๕. พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน (W๕, T๑)</p> <p>WO๖. พัฒนาค้นคว้าข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (S๕, T๓)</p>
<p>O๑. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสพัฒนาศักยภาพและเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>O๒. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในโลกยุค Next normal มีความสะดวก รวดเร็ว เป็นโอกาสพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการจัดการศึกษา การบริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>O๓. ความต้องการศึกษาและพัฒนาความรู้ด้านพระพุทธศาสนาจากชาวไทยและต่างชาติในต่างประเทศ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสพัฒนาระบบบริการวิชาการผ่านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>O๔. การมีเครือข่ายความร่วมมือพระไตรปิฎกออนไลน์ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสพัฒนา platform การบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>O๕. การมีเครือข่ายทรัพยากรสารสนเทศของประเทศ (และต่างประเทศ) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรและนิสิตของมหาวิทยาลัย</p> <p>O๖. การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้เกิดความต้องการกำลังคนที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม</p> <p>O๗. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ส่งผลให้มหาวิทยาลัย มีโอกาสพัฒนาระบบป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรุก (SO / Aggressive Strategies)</p> <p>SO๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและสมรรถนะของบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ (S๑,O๑)</p> <p>SO๒. พัฒนาศมรรถนะของเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลของส่วนงาน (S๒,O๒)</p> <p>SO๓. วางแผนงบประมาณให้ครอบคลุมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามบริบทของมหาวิทยาลัย (S๓ , O๑ , O๒, O๓, O๔, O๖, O๗)</p> <p>SO๔. ยกระดับการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรและส่งเสริมการเรียนรู้ของนิสิต (S๔,O๕)</p> <p>SO๕. พัฒนาระบบระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและแอปพลิเคชันที่ครอบคลุมการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (S๕,O๒,O๓,O๔,O๕,O๖)</p> <p>SO๖. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดอบรมประชุม สัมมนา และการบริการวิชาการในระดับชาติ และระดับนานาชาติ (S๖,O๓,O๖)</p> <p>SO๗. พัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์ (S๑, O๑, O๒, O๕)</p> <p>SO๘. พัฒนารูปแบบการให้บริการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน (S๒, S๕, W๕)</p> <p>SO๙. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม ให้มีประสิทธิภาพ (S๕, T๓)</p>	<p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO / Turnaround Strategies)</p> <p>WO๑. วางแผนด้านงบประมาณให้ครอบคลุมการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (W๑,O๑,O๒,O๓,O๔)</p> <p>WO๒. พัฒนาศมรรถนะของบุคลากรให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายตามพันธกิจ (W๒,W๓,W๕,O๑)</p> <p>WO๓. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถเชื่อมเครือข่ายทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (W๖, O๕)</p> <p>WO๔. พัฒนาค้นคว้าข้อมูลทางการศึกษาเพื่อสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนการสอน (O๒, W๖)</p> <p>WO๕. พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน (W๕, T๑)</p> <p>WO๖. พัฒนาค้นคว้าข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (S๕, T๓)</p>

	SO๑๐. พัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนิสิต (S๔, O๕) SO๑๑. พัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสำหรับบุคลากร (S๒, O๗) G๒.๒	
อุปสรรค (THREAT - T) T๑. กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีสมรรถนะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องเพิ่มต้นทุนในการพัฒนามากขึ้น T๒. ความผันผวนทางด้านเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีข้อจำกัดในการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนมหาวิทยาลัย T๓. การเผยแพร่ข้อมูลพระพุทธศาสนามีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย ทำให้ขาดการกลั่นกรองความถูกต้องของข้อมูล T๔. การคุกคามความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยบนโลก cyber (safety and cyber securities) ทำให้มหาวิทยาลัยต้องเพิ่มงบประมาณและทรัพยากรในการป้องกันแก้ไข T๕. ความต้องการข้อมูลสารสนเทศของภาครัฐ ที่ขาดความเชื่อมโยง ทำให้มหาวิทยาลัยต้องนำส่งข้อมูลซ้ำซ้อน	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST / Defensive Strategies) ST๑. กำหนดนโยบายและแผนงบประมาณในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อดำเนินการกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกเพื่อสร้างรายได้และพัฒนาความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์ (S๑,S๓,T๑,T๒,T๔) ST๒. พัฒนาระบบแอปพลิเคชันที่หลากหลายและครอบคลุมการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่ตอบสนองความต้องการของสังคม (S๕,T๓) ST๓. พัฒนาระบบการใช้ข้อมูลสารสนเทศผ่านเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลที่เชื่อมโยงทุกส่วนของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (S๔,T๕) ST๔. ดำเนินการตามกฎหมายและนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (S๑, S๔, O๗) ST๕. ขับเคลื่อนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคง ปลอดภัยสารสนเทศ (S๑, S๔, O๗)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT / Retrenchment Strategies) WT๑.การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาเชิงรุก (W๕,T๑) WT๒.การเพิ่มระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สายเพื่อให้ครอบคลุมเพียงพอต่อการใช้งานของส่วนงานและการบริการชุมชน (T๑)

Factor Evaluation

การประเมินปัจจัยภายใน (Internal Factor Evaluation – IFE)

Internal Factors	Weight	Rating	Score
จุดแข็ง			WxR
S๑. ผู้บริหารระดับสูงมีวิสัยทัศน์และนโยบายในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ	๐.๑	๕	๐.๕
S๒. มีเจ้าหน้าที่ดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ครอบคลุมทุกส่วนงาน	๐.๐๙	๕	๐.๔๕
S๓. มีแผนงบประมาณด้านดิจิทัลตามบริบทของมหาวิทยาลัย	๐.๐๗	๔	๐.๒๘
S๔. ระบบเครือข่ายเชื่อมต่อกับส่วนงานของมหาวิทยาลัย ครอบคลุมทุกส่วนงาน	๐.๐๘	๔	๐.๓๒
S๕. ระบบแอปพลิเคชันที่ครอบคลุมพันธกิจของมหาวิทยาลัย	๐.๐๘	๓	๐.๒๔
S๖. มีความพร้อมในการจัดประชุม สัมมนาออนไลน์ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	๐.๐๘	๓	๐.๒๔
รวมจุดแข็ง	๐.๕๐		๒.๐๓
จุดอ่อน			
W๑. งบประมาณ ไม่เพียงพอต่อการพัฒนา ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๐.๑	๕	๐.๕
W๒. การดำเนินงานตามแผนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลไม่บรรลุเป้าหมายตามกรอบระยะเวลา	๐.๐๙	๔	๐.๓๖
W๓. การประเมินสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรไม่เป็นระบบ ส่งผลให้การพัฒนาบุคลากรไม่สนองต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจ	๐.๐๙	๓	๐.๒๗
W๔. ยังไม่มีการประเมินความสำเร็จในการใช้งานแอปพลิเคชันตามพันธกิจ	๐.๐๘	๓	๐.๒๔
W๕. การพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) ยังไม่ครอบคลุมและเชื่อมโยงข้อมูลทั้งระบบ	๐.๐๗	๔	๐.๒๘
W๖. ระบบเครือข่ายไร้สายยังไม่ครอบคลุมเพียงพอต่อการใช้งาน	๐.๐๗	๓	๐.๒๑
รวมจุดอ่อน	๐.๕		๑.๘๖
รวมปัจจัยภายใน	๑.๐๐		๓.๘๙
ค่าความแตกต่างจากค่ากลาง (Median)	๓		๐.๘๙

การประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Evaluation – IFE)

External Factors	Weight	Rating	Score
โอกาส			
0๑. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยีดิจิทัล	0.๐๘	๕	0.๔
0๒. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในโลกยุคหน้าวิถี (Next normal) มีความสะดวก รวดเร็ว เป็นโอกาสพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการจัดการศึกษา การบริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	0.๐๗	๕	0.๓๕
0๓. ความต้องการศึกษาและพัฒนาความรู้ด้านพระพุทธศาสนาจากชาวไทยและต่างชาติในต่างประเทศ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสพัฒนาระบบบริการวิชาการผ่านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล	0.๐๗	๔	0.๒๘
0๔. การมีเครือข่ายความร่วมมือพระไตรปิฎกออนไลน์ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสพัฒนาแพลตฟอร์ม (platform) การบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	0.๐๗	๓	0.๒๑
0๕. การมีเครือข่ายทรัพยากรสารสนเทศของประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรและนิสิต	0.๐๘	๔	0.๓๒
0๖. การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมส่งผลให้เกิดความต้องการกำลังคนที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม	0.๐๗	๔	0.๒๘
0๗. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ส่งผลให้มหาวิทยาลัย มีโอกาสพัฒนาระบบป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	0.๐๖	๔	0.๒๔
รวมโอกาส	0.๕		๒.๐๘
อุปสรรค			
T๑. กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีสมรรถนะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องเพิ่มต้นทุนในการพัฒนามากขึ้น	0.๒	๕	๑
T๒. ความผันผวนทางด้านเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีข้อจำกัดในการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนมหาวิทยาลัย	0.๑	๕	0.๕
T๓. การเผยแพร่ข้อมูลพระพุทธศาสนามีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย ทำให้ขาดการกลั่นกรองความถูกต้องของข้อมูล	0.๑	๕	0.๕
T๔. การคุกคามความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์ (safety and cyber securities) ทำให้มหาวิทยาลัยต้องเพิ่มงบประมาณและทรัพยากรในการป้องกันแก้ไข	0.๑	๔	0.๔
รวมอุปสรรค	0.๕		๒.๔
รวมปัจจัยภายนอก	๑		๔.๔๘
ค่าความแตกต่างจากค่ากลาง (Median)	๓		๑.๔๘

จากตารางการประเมินปัจจัยภายใน (Internal Factor Evaluation-IFE) ผลรวมค่าปัจจัยภายในมีค่าความแตกต่างจากค่ากลาง (Median/Mean=๓.๐๐) มากกว่า ค่ากลาง เท่ากับ ๐.๘๙ จึงสรุปได้ว่า มหาวิทยาลัย มีปัจจัยภายในที่เป็น จุดแข็ง (Strengths-S) มากกว่า/น้อยกว่า จุดอ่อน (Weaknesses-W)

จากตารางการประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Evaluation-EFE) ผลรวมค่าปัจจัยภายนอกที่มีค่าความแตกต่างจากค่ากลาง (Median/Mean=๓.๐๐) มากกว่า ค่ากลาง เท่ากับ ๑.๔๘ จึงสรุปได้ว่า มหาวิทยาลัย มีปัจจัยภายนอกเป็นโอกาส (Opportunities-O) มากกว่าอุปสรรค (Threats - T)

จากการประเมินปัจจัยภายใน (Internal Factor Evaluation-IFE) ซึ่งมี ปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็ง (Strengths-S) และจากการประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Evaluation-EFE) ซึ่งมีปัจจัยภายนอกเป็นโอกาส (Opportunities-O) ดังนั้น มหาวิทยาลัย ควรดำเนินกลยุทธ์เชิงรุก (SO/Aggressive) หรือกลยุทธ์การเติบโต (Growth) เป็นกลยุทธ์หลัก

จากตารางการประเมินปัจจัยภายใน (Internal Factor Evaluation-IFE) ผลรวมค่าปัจจัยภายในมีค่าความแตกต่างจากค่ากลาง (Median/Mean=๓.๐๐) มากกว่าค่ากลาง เท่ากับ ๐.๘๙ จึงสรุปได้ว่า มหาวิทยาลัย มีปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็ง (Strengths-S) มากกว่าจุดอ่อน (Weaknesses-W)

จากตารางการประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Evaluation-EFE) ผลรวมค่าปัจจัยภายนอกที่มีค่าความแตกต่างจากค่ากลาง (Median/Mean=๓.๐๐) มากกว่าค่ากลาง เท่ากับ ๑.๔๘ จึงสรุปได้ว่า มหาวิทยาลัยมีปัจจัยภายนอกเป็นโอกาส (Opportunities-O) มากกว่าอุปสรรค (Threats - T)

ส่วนที่ ๒

แผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

 ปรัชญา

“ปัญญา โลกสุขมิ ปชฺโชโต
ปัญญาเป็นแสงสว่างในโลก”

 ปณิธาน

“เป็นสถานศึกษาพระไตรปิฎกและวิชาชั้นสูงสำหรับพระภิกษุสามเณร
และคฤหัสถ์”

เป็นไปตามพระราชประสงค์ของล้นเกล้าฯรัชกาลที่ ๕ ที่ทรงสถาปนามหาวิทยาลัยขึ้น ใน ปีพ.ศ.๒๔๓๙ ที่จะให้มหาวิทยาลัยแห่งนี้ “เป็นสถานที่ศึกษาพระไตรปิฎกและวิชาชั้นสูงสำหรับพระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์”

พระไตรปิฎกก็คือพระพุทธศาสนาส่วนวิชาชั้นสูงนั้นมีสองความหมาย ความหมายแรก คืออุดมวิชา หมายถึง การปฏิบัติวิปัสสนากัมมัฏฐานให้เกิดมรรคผลจนได้วิปัสสนาญาณ เป็นการพัฒนาจิตใจของตนเพื่อนำไปพัฒนาสังคม ประการที่สอง คืออุดมศึกษา หมายถึง ศาสตร์สมัยใหม่ที่ทางโลกเขาเรียนกัน แต่ไม่ใช่เป็นการเรียนแยกกัน ให้บูรณาการกัน เนื่องจากในรัชสมัยของรัชกาลที่ ๕ ได้มีการแบ่งการศึกษาออกเป็น ๔ ระดับ คือ บुरुพศึกษา (การศึกษาเบื้องต้น) ปฐมศึกษา (การศึกษาชั้นปฐม) มัชฌมศึกษา (การศึกษาชั้นกลาง) และอุดมศึกษา (การศึกษาชั้นอุดมหรือชั้นสูง) จึงใช้คำว่า วิชาชั้นสูง คือ อุดมศึกษา แต่ไม่ได้เปิดการศึกษาในรัชสมัยของรัชกาลที่ ๕

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

“มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่
และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”

“The University provides Buddhist Studies integrated with modern sciences and creates Buddhist Innovation for the Development of Mentality and Society.”

วิสัยทัศน์แผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

“มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่
และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล”

“The University provides Buddhist Studies integrated with modern sciences and creates Buddhist Innovation for the Development of Mentality and Society with digital technology.”

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

๑. เทคโนโลยีดิจิทัลที่ขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย
๒. เทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งเสริมการสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม

พันธกิจ (Mission) แผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย
๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่มีประสิทธิภาพ
๓. ส่งเสริมสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสนับสนุนพันธกิจมหาวิทยาลัย
๔. เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลแก่บุคลากรและนิสิต

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล มีขอบเขต ๕ ประการ ได้แก่ ๑) ศูนย์ข้อมูล และระบบเครือข่าย (Data Center & Network System) ๒) สมรรถนะ (Performance) สามารถตอบสนองต่อการใช้งานของบุคลากร นิสิตและผู้มารับบริการ ๓) ความน่าเชื่อถือ (Reliability) มีความเสถียร มีอัตราการล่ม หรือไม่พร้อมใช้งานจำนวนน้อยครั้ง ๔) ความปลอดภัย (Securities) มีการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลโดยผู้ได้รับอนุญาต และปลอดภัยจากการรุกรานทางไซเบอร์ ๕) ครอบคลุม มหาวิทยาลัยจัดให้บริการครอบคลุมพื้นที่จัดการศึกษา ตามพันธกิจ

พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่มีประสิทธิภาพ

การพัฒนาระบบการวิเคราะห์ การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และแอปพลิเคชันที่ใช้ในการบริหารจัดการตามพันธกิจ ภายใต้มาตรฐานด้านข้อมูล มาตรฐานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ การรวบรวมมาจากทุกส่วนงาน ตามโครงสร้างข้อมูลที่กำหนด บุคลากรและบริหารฐานข้อมูล ลดความซ้ำซ้อน จัดเก็บในคลังข้อมูลตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อสะดวกในการวิเคราะห์ การใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกัน รองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน พัฒนานวัตกรรมบริการขนาดใหญ่ที่เป็นบริการพื้นฐาน (Service Platform) จัดทำรายงานสารสนเทศเพื่อให้ผู้บริหาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

ส่งเสริมสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสนับสนุนพันธกิจมหาวิทยาลัย

บูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมสนับสนุนการประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์อัตโนมัติ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ โดยจัดทำมาตรฐานความรู้ ฝึกอบรมทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลครอบคลุมพันธกิจของมหาวิทยาลัยต่อยอดการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและพุทธรวัตกรรมการอย่างยั่งยืน ทั้งในด้าน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ ดังนี้

๑. สร้างสื่อ คลังสื่อ แหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผลิตหรือแปลงข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล เปิดให้ผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึง สืบค้น ได้ตามความต้องการ รวมทั้งจัดให้มีกลไกอนุญาตให้สามารถนำข้อมูลไปต่อยอดใช้ประโยชน์

๒. พัฒนา ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านระบบเปิดสำหรับมหาชน (Massive Open Online Course: MOOC) จัดทำระบบธนาคารหน่วยกิตให้สามารถเรียนรู้ภายในและข้ามสถาบัน หลักสูตรสำหรับอาเซียน ไปจนถึงหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้เพิ่มเติมตลอดชีวิต

๓. ส่งเสริมการพัฒนา บูรณาการระบบทะเบียนประวัติการศึกษาอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้สนใจเข้าศึกษาสามารถเข้าถึงภายใต้เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ การพัฒนาตนเองตลอดชีวิต

๔. ลดการใช้สำเนาเอกสารในงานบริการของมหาวิทยาลัย

๕. พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) แปรสภาพบริการจากรูปแบบเดิม ไปสู่การบริการดิจิทัล ที่ผู้รับบริการสามารถเลือกใช้บริการผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย รวมทั้งการพัฒนาไปสู่บริการดิจิทัลอัตโนมัติ สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลแก่บุคลากรและนิสิต

มหาวิทยาลัยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือในการสร้างศักยภาพกำลังคน ยกกระดับความรู้และทักษะ เพื่อสอดรับกับการทำงานในรูปแบบดิจิทัล สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน การให้บริการจนสามารถปรับเปลี่ยนจากผู้ใช้ (User) เป็นผู้สามารถในการพัฒนาพหุคุณนวัตกรรม ปรับเปลี่ยนตนเองไปทำงานที่มีคุณค่าสูงขึ้น (High Value Job) โดยเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลแก่บุคลากรและนิสิต ส่งเสริมผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยทุกกลุ่มให้ทดสอบความรู้ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เสริมแรงสำหรับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานที่มีทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลสูง ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล และส่งเสริมให้เข้ารับการฝึกอบรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่ยังมีทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานยังไม่เพียงพอ จัดบริการแหล่งเรียนรู้ด้านดิจิทัลที่หลากหลาย จัดฝึกอบรมหลักสูตรเสริมความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่อยู่ในกระแสและสอดคล้องหรือสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

ค่านิยมองค์กร:

M : Morality^๑

C : Community^๒

U : Unity^๓

มีปัญญาและคุณธรรมในการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

มีจิตอาสาในการพัฒนาสังคมและชุมชน

มีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน มุ่งสร้างสังคมสันติสุข

^๑ อัตตสมบัติ

^๒ ประতিปฏิบัติ ด้วยสังคหวัตถุ ๔

^๓ โลกัตถจริยา สุขา สังฆัสส สามัคคี

มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา

บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่และสร้างพหุวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล Hardware	พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจ Software	พัฒนาบุคลากรและนิสิตให้มีความพร้อมในสังคมเทคโนโลยีดิจิทัล People ware
ประสิทธิผล	๒.๒ มีหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดเสรี (MOOC)	๓.๑ นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	๓.๒ บุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกระดับมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
คุณภาพ	๑.๒ มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กรตามพันธกิจ เพื่อส่งเสริมหลักธรรมาภิบาล	๒.๓ มีพื้นที่การเรียนรู้และการทำงานดิจิทัล (Digital Learning and working Space) ที่ทันสมัย	๓.๓ บุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความสามารถในการบริหาร จัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ประสิทธิภาพ	๒.๔ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการให้บริการด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๒.๕ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริการวิชาการแก่ชุมชน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	
การพัฒนาองค์กร	๑.๑ มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ	๑.๓ มีการดำเนินการตามนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของรัฐ เพื่อการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพ	๒.๑ มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับกระบวนการจัดการเรียนการสอน

แผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์
ในแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประกอบด้วย ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรและนิสิตให้มีความพร้อมในสังคมเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	กลยุทธ์ (Strategy)
๑.๑ มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ	๑.๑.๑ ความเร็วในการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น	๑.๑.๑.๑ จัดโครงสร้างพื้นฐานและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อรองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยทุกด้าน ๑.๑.๑.๒ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย
	๑.๑.๒ ร้อยละของพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ที่มีระบบสัญญาณเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (wifi) ครอบคลุม	๑.๑.๒.๑ ขยายระบบสัญญาณเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (wifi) ให้ครอบคลุมและมีความเสถียร
	๑.๑.๓ ประสิทธิภาพในการใช้งานระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	๑.๑.๓.๑ ส่งเสริมการบริหารจัดการการใช้งานเครือข่าย (Network) ให้มีประสิทธิภาพ
๑.๒ มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กรตามพันธกิจ เพื่อส่งเสริมหลักธรรมาภิบาล	๑.๒.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรตามพันธกิจ	๑.๒.๑.๑ พัฒนา ปรับปรุงและยกระดับระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ ครอบคลุมพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารและการตัดสินใจตามหลักธรรมาภิบาล ^๔
	๑.๒.๒ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่เชื่อมโยงและใช้งานร่วมกันทั้งส่วนงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	๑.๒.๒.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถเชื่อมโยงและใช้งานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ร่วมกันทั้งส่วนงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
	๑.๒.๓ ระดับความสำเร็จในการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	๑.๒.๓.๑ พัฒนาระบบแอปพลิเคชันบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
๑.๓ มีการดำเนินการตามนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของรัฐ	๑.๓.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามนโยบายและกฎหมาย ของประเทศ	๑.๓.๑.๑ ส่งเสริมการดำเนินการตามนโยบายและกฎหมายของประเทศ

^๔ กลยุทธ์กลาง

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	กลยุทธ์ (Strategy)
เพื่อการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพ		

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองต่อพันธกิจ

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	กลยุทธ์ (Strategy)
๒.๑ มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับกระบวนการจัดการเรียนการสอน	๒.๑.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับกระบวนการจัดการเรียนการสอน ที่มีการใช้งานจริง	๒.๑.๑.๑ จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามบริบทของมหาวิทยาลัย ^๕ ๒.๑.๑.๒ พัฒนาและยกระดับระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อรองรับการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ในอนาคต
๒.๒ มีหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดเสรี (MOOC)	๒.๒.๑ จำนวนหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดเสรี (MOOC)	๒.๒.๑.๑ พัฒนาหลักสูตรและยกระดับการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อให้นิสิตสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดเวลา
๒.๓ มีพื้นที่การเรียนรู้และการทำงานดิจิทัล (Digital Learning and working Space) ที่ทันสมัย	๒.๓.๑ จำนวนพื้นที่การเรียนรู้และการทำงานดิจิทัลที่ตอบสนองพันธกิจ	๒.๓.๑.๑ ส่งเสริมให้เกิดการสร้างพื้นที่การเรียนรู้และการทำงานดิจิทัล เพื่อรองรับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
	๒.๓.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้บริการพื้นที่การเรียนรู้และการทำงานดิจิทัล	๒.๓.๒.๑ ส่งเสริมการใช้บริการพื้นที่การเรียนรู้และการทำงานดิจิทัล

^๕ กลยุทธ์กลาง ตอบหลายตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	กลยุทธ์ (Strategy)
๒.๔ ประสิทธิภาพและประสิทธิผล การให้บริการด้านการวิจัยและ นวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๒.๔.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการ บริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม	๒.๔.๑.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม ให้ตอบสนองต่อการใช้งาน และเชื่อมโยงกับ ฐานข้อมูลงานวิจัยจากภายนอก
	๒.๔.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการ งานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	๒.๔.๒.๑ ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อบริหาร จัดการงานวิจัยและนวัตกรรม
๒.๕ ประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริการวิชาการแก่ชุมชน และการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	๒.๕.๑ จำนวนหลักสูตรที่ให้บริการวิชาการ ออนไลน์แบบเปิดเสรี (MOOC) แก่บุคคล ทั่วไป	๒.๕.๑.๑ พัฒนาหลักสูตรและยกระดับการเรียนการสอน ออนไลน์เพื่อให้บุคคลทั่วไปสามารถเรียนรู้ได้ด้วย ตนเองตลอดเวลา
	๒.๕.๒ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการ บริการวิชาการ	๒.๕.๒.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ ในการจัดอบรม ประชุม สัมมนา และการบริการ วิชาการในระดับชาติ และระดับนานาชาติ ๒.๕.๒.๒ พัฒนาระบบ และแอปพลิเคชันเพื่อการบริการ วิชาการทางพระพุทธศาสนาเชิงรุก
	๒.๕.๓ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริการวิชาการ	๒.๕.๓.๑ ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริการ วิชาการ
	๒.๕.๔ จำนวนคลังข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	๒.๕.๔.๑ พัฒนากล้องข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมในการส่งเสริม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
	๒.๕.๕ ระดับความสำเร็จในการบริการด้าน ศิลปะวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๒.๕.๕.๑ ส่งเสริมการให้บริการวิชาการด้านศิลปะวัฒนธรรม ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรและนิสิตให้มีความพร้อมในสังคมเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	กลยุทธ์ (Strategy)
๓.๑ นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะ และความตระหนักการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	๓.๑.๑ จำนวนหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy)	๓.๑.๑.๑ พัฒนาหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ๓.๑.๑.๒ จัดทำรายวิชาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้นิสิตเลือกพัฒนาตนเอง (Digital literacy)
	๓.๑.๒ ระดับประสิทธิผลการอบรมพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๓.๑.๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงรุก
๓.๒ บุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกระดับมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๓.๒.๑ จำนวนหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล	๓.๒.๑.๑ พัฒนาหลักสูตร ยกระดับความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบุคลากร
	๓.๒.๒ ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๓.๒.๑.๑ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายตามพันธกิจ ๓.๒.๑.๒ จัดระบบการประเมินความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร
	๓.๒.๓ ระดับความสำเร็จของการนำความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ไปใช้ ในการปฏิบัติงาน	๓.๒.๓.๑ ส่งเสริมการนำความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการทำงาน
๓.๓ บุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความสามารถในการบริหารจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๓.๓.๑ จำนวนบุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	๓.๓.๑.๑ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเชี่ยวชาญใน การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลของส่วนงาน
	๓.๓.๒ ร้อยละของบุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลการ สอบระดับความรู้ด้านไอที ด้วยมาตรฐานสากล	๓.๓.๑.๑ ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาศักยภาพและเข้าวัดระดับความรู้ด้านไอทีอย่างต่อเนื่อง

ความเชื่อมโยง แผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ

กับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ^๖	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓	แผนเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
<p>วิสัยทัศน์</p> <p>“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”</p>	<p>วิสัยทัศน์</p> <p>“มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”</p>	<p>วิสัยทัศน์</p> <p>“มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”</p>
<p>ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์</p> <p>๑.เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก</p> <p>๒.สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม</p> <p>๓.พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล</p>	<p>ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์</p> <p>๑. ความสำเร็จของการบูรณาการพันธกิจกับหลักพระพุทธศาสนา</p> <p>๒. พุทธนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการพัฒนาจิตใจและสังคม</p>	<p>ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์</p> <p>๑. เทคโนโลยีดิจิทัลที่ขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>๒. เทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งเสริมการสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล</p> <p>เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ ๓ บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล</p> <p>แผนงาน ๑.๑, ๑.๒, ๑.๓, ๒.๒, ๒.๔, ๓.๑, ๓.๒</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดการศึกษา พัฒนาบัณฑิตให้มีสติปัญญาและคุณธรรม</p> <p>เป้าประสงค์ ๑.๑ บัณฑิตมีคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรม^๗</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>๑.๑.๒ คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p>	<p>เป้าประสงค์ ๓.๑ นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะ และความตระหนัก การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>ตัวชี้วัด</p>

^๖ ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๓๖ ตอนที่ ๔๗ ก

^๗ KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๔

นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ^๖	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช วิทยาลัย ระยะที่ ๑๓	แผนเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
	<p>กลยุทธ์</p> <p>๑.๑.๒ ส่งเสริม สนับสนุนให้ส่วนงานจัด การศึกษาดำเนินการพัฒนาบัณฑิตให้มีสติปัญญาและ คุณธรรม</p>	<p>๓.๑.๑ จำนวนหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนา ศักยภาพนิสิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy)</p> <p>๓.๑.๒ ระดับประสิทธิผลการอบรม พัฒนาศักยภาพนิสิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>๓.๑.๑.๑ พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะ สั้นเพื่อ พัฒนาศักยภาพนิสิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๓.๑.๑.๒ จัดทำรายวิชาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้นิสิตเลือกพัฒนาตนเอง (Digital literacy)</p> <p>๓.๑.๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ นิสิต ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงรุก</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัล</p> <p>เป้าหมายยุทธศาสตร์ ๑ บริการภาครัฐ ตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ</p> <p>แผนงาน ๑.๑, ๑.๔, ๒.๒, ๒.๓, ๒.๕, ๓.๒. และ ๓.๓</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดการศึกษา พัฒนาบัณฑิตให้มี สติปัญญาและคุณธรรม</p> <p>เป้าประสงค์ ๑.๒ หลักสูตรมีการบูรณาการหลัก พระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>๑.๒.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ได้รับการ พัฒนาเป็นหลักสูตรออนไลน์</p> <p>กลยุทธ์</p>	<p>เป้าประสงค์ ๒.๑ มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับ กระบวนการจัดการเรียนการสอน</p> <p>๒.๒ มีหลักสูตรการเรียนการสอน ออนไลน์แบบเปิดเสรี (MOOC)</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>๒.๑.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับ กระบวนการจัดการเรียนการสอน ที่มีการใช้งาน จริง</p> <p>๒.๒.๑ จำนวนหลักสูตรการเรียนการสอน ออนไลน์แบบเปิดเสรี (MOOC)</p> <p>กลยุทธ์</p>

นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ^๖	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช วิทยาลัย ระยะที่ ๑๓	แผนเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
	<p>๑.๒.๑ พัฒนา หรือปรับปรุงหลักสูตรให้ บูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ รวมถึง สนับสนุนให้พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตร ออนไลน์ให้เพิ่มมากขึ้น</p>	<p>๒.๑.๑.๑ จัดสรรงบประมาณในการพัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัลตามบริบทของมหาวิทยาลัย</p> <p>๒.๑.๑.๒ พัฒนาและยกระดับระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อรองรับ การเรียนการสอนรูปแบบใหม่ในอนาคต</p> <p>๒.๒.๑.๑ พัฒนาหลักสูตรและยกระดับการ เรียนการสอนออนไลน์เพื่อให้บัณฑิตสามารถเรียนรู้ได้ ด้วยตนเองตลอดเวลา</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล</p> <p>เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ ๓ บุคลากรผู้ทำงานทุก สาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล</p> <p>แผนงาน ๑.๑, ๑.๒, ๑.๓, ๒.๒, ๒.๔, ๓.๑, ๓.๒</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดการศึกษา พัฒนাবัณฑิตให้มี สติปัญญาและคุณธรรม</p> <p>เป้าประสงค์ ๑.๓ อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ และสามารถบูรณาการพุทธนวัตกรรมกับ กระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสม</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>๑.๓.๔ ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะด้าน ภาษาต่างประเทศและทักษะเทคโนโลยี</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>๑.๓.๔ พัฒนา และยกระดับศักยภาพ อาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศและ เทคโนโลยี</p>	<p>เป้าประสงค์ ๓.๒ บุคลากรของมหาวิทยาลัยทุก ระดับมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>๓.๒.๑ จำนวนหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนา ความรู้และทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล</p> <p>๓.๒.๒ ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมิน ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๓.๒.๓ ระดับความสำเร็จของการนำความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ไปใช้ ในการ ปฏิบัติงาน</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>๓.๒.๑.๑ พัฒนาหลักสูตร ยกระดับความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับ บุคลากร</p>

นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ^๖	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช วิทยาลัย ระยะที่ ๑๓	แผนเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
		<p>๓.๒.๒.๑ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติ งานให้บรรลุเป้าหมายตามพันธกิจ</p> <p>๓.๒.๒.๒ จัดระบบการประเมินความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร</p> <p>๓.๒.๓.๑ ส่งเสริมการนำความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการทำงาน</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล</p> <p>เป้าหมายยุทธศาสตร์ ๑ บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ</p> <p>แผนงาน ๒.๒, ๒.๓, ๒.๕, ๓.๒. และ ๓.๓</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัยและสร้างพหุวัตกรรมการมีคุณภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือ พหุวัตกรรมการได้รับการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>๒.๓.๒ ร้อยละของผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือ พหุวัตกรรมการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>๒.๓.๒ ส่งเสริม สนับสนุน การตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือพหุวัตกรรมการในระดับชาติ หรือนานาชาติ</p>	<p>เป้าประสงค์ ๒.๔ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการให้บริการด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>๒.๔.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>๒.๔.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการ งานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>๒.๔.๑.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมให้ตอบสนองต่อการใช้งาน และเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลงานวิจัยจากภายนอก</p> <p>๒.๔.๒.๑ ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม</p>

นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ^๖	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช วิทยาลัย ระยะที่ ๑๓	แผนเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ ๑ โครงข่ายอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน แผนงาน ๑.๑, ๑.๒, ๑.๓, ๒.๑</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่า เทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เป้าหมายยุทธศาสตร์ ๓ ประชาชนสามารถ เข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการ สาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล แผนงาน ๒.๑, ๒.๒, ๒.๓, ๓.๑, ๓.๒ , ๓.๔, ๔.๒, ๔.๓, ๔.๔</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ชุมชน วัด ท้องถิ่น และ สังคมให้เกิดสันติสุข เป้าประสงค์ ๓.๒ ผลงานบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาที่บูรณาการกับพันธกิจเพื่อพัฒนา ชุมชน วัดท้องถิ่น และสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด ๓.๒.๑ จำนวนผลงานบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาที่บูรณาการกับพันธกิจเพื่อพัฒนา ชุมชน วัด ท้องถิ่นและสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ ๓.๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการ วิชาการด้านพระพุทธ ศาสนาที่บูรณาการกับพันธกิจเพื่อพัฒนา ชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน</p>	<p>เป้าประสงค์ ๒.๓ มีพื้นที่การเรียนรู้และการทำงาน ดิจิทัล (Digital Learning and working Space) ที่ทันสมัย</p> <p>ตัวชี้วัด ๒.๓.๑ จำนวนพื้นที่ การเรียนรู้ดิจิทัลที่ ตอบสนองพันธกิจ ๒.๓.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้บริการ พื้นที่การเรียนรู้ดิจิทัล</p> <p>กลยุทธ์ ๒.๓.๑.๑ ส่งเสริมให้เกิดการสร้างพื้นที่ การ เรียนรู้ดิจิทัล เพื่อรองรับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ๒.๓.๒.๑ ส่งเสริมการใช้บริการพื้นที่การเรียนรู้ ดิจิทัล</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ ๑ โครงข่ายอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน แผนงาน ๑.๑, ๑.๒, ๑.๓, ๒.๑</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่า เทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการ องค์กรตามหลัก ธรรมภิบาล เป้าประสงค์ ๕.๒ มีการบริหารจัดการด้วยระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>เป้าประสงค์ ๑.๑ มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี ดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ๑.๒ มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการ บริหารจัดการองค์กรตามพันธกิจ เพื่อส่งเสริมหลัก ธรรมภิบาล</p>

นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ^๖	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช วิทยาลัย ระยะที่ ๑๓	แผนเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
<p>เป้าหมายยุทธศาสตร์ ๓ ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล</p> <p>แผนงาน ๒.๑, ๒.๒, ๒.๓, ๓.๑, ๓.๒ , ๓.๔, ๔.๒, ๔.๓, ๔.๔</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>๕.๒.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร</p> <p>๕.๒.๒ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>๑.๓ มีการดำเนินการตามนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของรัฐ เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๒.๔ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการให้บริการด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๒.๕ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริการวิชาการแก่ชุมชน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>๑.๑.๑.๑ จัดโครงสร้างพื้นฐานและ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อรองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยทุกด้าน</p> <p>๑.๑.๑.๒ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>๑.๑.๒.๑ ขยายระบบสัญญาณเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (wifi) ให้ครอบคลุม และมีความเสถียร</p> <p>๑.๑.๓.๑ ส่งเสริมการบริหารจัดการการใช้งานเครือข่าย (Network) ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>๑.๒.๑.๑ พัฒนา ปรับปรุงและยกระดับระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ ครอบคลุมพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ตามหลักธรรมาภิบาล</p>

นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ^๖	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช วิทยาลัย ระยะที่ ๑๓	แผนเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
		<p>๑.๒.๒.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถเชื่อมโยงและการทำงานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ร่วมกันทั้งส่วนงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>๑.๒.๓.๑ พัฒนาระบบแอปพลิเคชันที่บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่ตอบสนองความต้องการของสังคม</p> <p>๑.๓.๑.๑ ส่งเสริมการดำเนินการตามนโยบายและกฎหมายของประเทศ</p> <p>๒.๔.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>๒.๔.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการ งานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย</p> <p>๒.๕.๑ จำนวนหลักสูตรที่ให้บริการวิชาการออนไลน์แบบเปิดเสรี (MOOC) แก่บุคคลทั่วไป</p> <p>๒.๕.๒ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการบริการวิชาการ</p> <p>๒.๕.๓ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริการวิชาการ</p> <p>๒.๕.๔ จำนวนคลังข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๒.๕.๕ ระดับความสำเร็จในการบริการด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>กลยุทธ์</p>

นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ^๖	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช วิทยาลัย ระยะที่ ๑๓	แผนเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
	<p>กลยุทธ์</p> <p>๕.๒.๑ พัฒนาระบบ กลไก และเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๕.๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑.๑.๑.๑ จัดโครงสร้างพื้นฐานและ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อรองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยทุกด้าน</p> <p>๑.๑.๑.๒ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>๑.๑.๒.๑ ขยายระบบสัญญาณเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (wifi) ให้ครอบคลุม และมีความเสถียร</p> <p>๑.๑.๓.๑ ส่งเสริมการบริหารจัดการการใช้งานเครือข่าย (Network) ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>๑.๒.๑.๑ พัฒนา ปรับปรุงและยกระดับระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ ครอบคลุมพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๑.๒.๒.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถเชื่อมโยงและการทำงานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ร่วมกันทั้งส่วนงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>๑.๒.๓.๑ พัฒนาระบบแอปพลิเคชันที่บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่ตอบสนองความต้องการของสังคม</p> <p>๑.๓.๑.๑ ส่งเสริมการดำเนินการตามนโยบายและกฎหมายของประเทศ</p>

นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ^๖	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช วิทยาลัย ระยะที่ ๑๓	แผนเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
		<p>๒.๔.๑.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมให้ตอบสนองต่อการใช้งานและเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลงานวิจัยจากภายนอก</p> <p>๒.๔.๒.๑ ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>๒.๕.๑.๑ พัฒนาหลักสูตรและยกระดับการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อให้บุคคลทั่วไปสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดเวลา</p> <p>๒.๕.๒.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการจัดอบรม ประชุม สัมมนา และการบริการวิชาการในระดับชาติ และระดับนานาชาติ</p> <p>๒.๕.๒.๒ พัฒนาระบบ และแอปพลิเคชันเพื่อ การบริการ วิชาการทางพระพุทธศาสนาเชิงรุก</p> <p>๒.๕.๓.๑ ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริการวิชาการ</p> <p>๒.๕.๔.๑ พัฒนาค้นคว้าข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ในการส่งเสริม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๒.๕.๕.๑ ส่งเสริมการให้บริการวิชาการด้าน ศิลปะวัฒนธรรมด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล</p>

รายละเอียด เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๑.๑.๑ จัดโครงสร้างพื้นฐานและ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อรองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยทุกด้าน

๑.๑.๑.๒ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย

๑.๑.๒.๑ ขยายระบบสัญญาณเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (wifi) ให้ครอบคลุม และมีความเสถียร

๑.๑.๓.๑ ส่งเสริมการบริหารจัดการการใช้งานเครือข่าย (Network) ให้มีประสิทธิภาพ

รองอธิการผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่

หน่วยงานขับเคลื่อน สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์

ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๑.๑ ความเร็วในการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น	แห่ง		๕	๕	๕	๕
๑.๑.๒ ร้อยละของพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ที่มีระบบสัญญาณเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (wifi) ครอบคลุม	แห่ง		๕	๕	๖	๗
๑.๑.๓ ประสิทธิภาพในการใช้งานระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับ		๓.๕	๔	๔.๕	๕

เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กรตามพันธกิจเพื่อส่งเสริมหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ ๑.๒.๑.๑ พัฒนา ปรับปรุงและยกระดับระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ ครอบคลุมพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารและการตัดสินใจตามหลักธรรมาภิบาล^๘

๑.๒.๑.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถเชื่อมโยงและใช้งานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ร่วมกันทั้งส่วนงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

๑.๒.๓.๑ พัฒนาระบบแอปพลิเคชันที่บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

รองอธิการผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่
หน่วยงานขับเคลื่อน สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ
หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์

ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๒.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรตามพันธกิจ	ระบบ		๓	๔	๔	๕
๑.๒.๒ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่เชื่อมโยงและใช้งานร่วมกัน ทั้งส่วนงาน ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	ระบบ		๑	๑	๑	๑
๑.๒.๓ ระดับความสำเร็จในการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับ		๓.๕	๔	๔.๕	๕

เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ มีการดำเนินการตามนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของรัฐ เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๑.๓.๑.๑ ส่งเสริมการดำเนินการตามนโยบายและกฎหมายของประเทศ

รองอธิการผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่
หน่วยงานขับเคลื่อน สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ
หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์

ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๓.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามนโยบายและกฎหมายของประเทศ	ระดับ	๑	๓	๔	๔	๕

^๘ กลยุทธ์กลาง ขับเคลื่อนหลายตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองต่อพันธกิจ

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับกระบวนการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ ๒.๑.๑ จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามบริบทของมหาวิทยาลัย^๙

๒.๑.๑.๒ พัฒนาและยกระดับระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อรองรับการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ในอนาคต

รองอธิการผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการฝ่ายวิชาการ

หน่วยงานขับเคลื่อน สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์

ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๑.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีการใช้งานจริง	ระบบ		๑			

เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ มีหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดเสรี (MOOC)

กลยุทธ์ ๒.๒.๑.๑ พัฒนาหลักสูตรและยกระดับการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อให้นิสิตสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดเวลา

รองอธิการผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

หน่วยงานขับเคลื่อน สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์

ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๒.๑ จำนวนหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดเสรี (MOOC)	หลักสูตร	๑	๑	๑	๑	๑

^๙ กลยุทธ์กลางขับเคลื่อนหลายตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ มีพื้นที่การเรียนรู้และการทำงานดิจิทัล (Digital Learning and working Space) ที่ทันสมัย

กลยุทธ์ ๒.๓.๑.๑ ส่งเสริมให้เกิดการสร้างพื้นที่การเรียนรู้และการทำงานดิจิทัล เพื่อรองรับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
 ๒.๓.๒.๑ ส่งเสริมการใช้บริการพื้นที่การเรียนรู้และการทำงานดิจิทัล

รองอธิการผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่
หน่วยงานขับเคลื่อน สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ
หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์

ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๓.๑ จำนวนพื้นที่การเรียนรู้และการทำงานดิจิทัลที่ตอบสนองพันธกิจ	แห่ง		๕	๕	๕	๕
๒.๓.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้บริการพื้นที่การเรียนรู้และการทำงานดิจิทัล	ระดับ			๓	๔	๕

เป้าประสงค์ที่ ๒.๔ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการให้บริการด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ ๒.๔.๑.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมให้ตอบสนองต่อการใช้งาน และเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลงานวิจัยจากภายนอก
 ๒.๔.๒.๑ ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม

รองอธิการผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่
หน่วยงานขับเคลื่อน สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ
หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์

ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๔.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม	ระบบ		๑	๑	๑	๑

๒.๕.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการ งานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย			๒	๓	๔	๕
---	--	--	---	---	---	---

เป้าประสงค์ที่ ๒.๕ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริการวิชาการแก่ชุมชน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- กลยุทธ์**
- ๒.๕.๑.๑ พัฒนาหลักสูตรและยกระดับการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อให้บุคคลทั่วไปสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดเวลา
 - ๒.๕.๒.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการจัดอบรม ประชุม สัมมนา และการบริการวิชาการในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
 - ๒.๕.๒.๒ พัฒนาระบบ และแอปพลิเคชันเพื่อการบริการ วิชาการทางพระพุทธศาสนาเชิงรุก
 - ๒.๕.๓.๑ ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริการวิชาการ
 - ๒.๕.๔.๑ พัฒนาค้นคว้าข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมในการส่งเสริม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - ๒.๕.๕.๑ ส่งเสริมการให้บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

รองอธิการผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่

หน่วยงานขับเคลื่อน สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์

ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๕.๑ จำนวนหลักสูตรที่ให้บริการวิชาการออนไลน์แบบเปิดเสรี (MOOC) แก่บุคคลทั่วไป	หลักสูตร		๒	๒	๒	๑
๒.๕.๒ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการบริการวิชาการ	ระบบ					๑
๒.๕.๓ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริการวิชาการ	ระดับ		๒	๓	๔	๕
๒.๕.๔ จำนวนคลังข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	คลัง/ฐาน		๑	๑	๒	๒
๒.๕.๕ ระดับความสำเร็จในการบริการด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ระบบ			๓	๔	๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรและนิสิตให้มีความพร้อมในสังคมเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์

๓.๑.๑.๑ พัฒนาหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๓.๑.๑.๒ จัดทำรายวิชาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้นิสิตเลือกพัฒนาตนเอง (Digital literacy)

๓.๑.๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงรุก

รองอธิการผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

หน่วยงานขับเคลื่อน สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์

ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๓.๑.๑ จำนวนหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy)	ระบบ		๑			
๓.๑.๒ ระดับประสิทธิผลการอบรมพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	หลักสูตร	๑	๑	๑	๑	๑

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ บุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกระดับมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

- กลยุทธ์**
- ๓.๒.๑.๑ พัฒนาหลักสูตร ยกระดับความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบุคลากร
 - ๓.๒.๑.๒ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติ งานให้บรรลุเป้าหมายตามพันธกิจ
 - ๓.๒.๒.๒ จัดระบบการประเมินความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร
 - ๓.๒.๓.๑ ส่งเสริมการนำความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการทำงาน

รองอธิการผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
หน่วยงานขับเคลื่อน สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ
หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์

ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๓.๒.๑ จำนวนหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	หลักสูตร		๑	๒		
๓.๒.๒ ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมิน ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐
๓.๒.๓ ระดับความสำเร็จของการนำความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ระดับ			๓	๔	๕

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓ บุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความสามารถในการบริหาร จัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๓.๓.๑.๑ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเชี่ยวชาญใน การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลของส่วนงาน

๓.๓.๒.๑ ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาศักยภาพและเข้าวัดระดับความรู้พื้นฐานด้านไอทีอย่างต่อเนื่อง

รองอธิการผู้รับผิดชอบ KPI รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

หน่วยงานขับเคลื่อน สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงานร่วมปฏิบัติ คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์

ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๓.๓.๑ จำนวนบุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	รูป/คน	๒๐	๓๐	๓๕	๔๐	๔๕
๓.๓.๒ ร้อยละของบุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลการ สอบระดับความรู้ และพื้นฐานด้านไอที ด้วยมาตรฐานสากล	ร้อยละ		๒	๒	๒	๒

ส่วนที่ ๓

กลไกการขับเคลื่อน นำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ไปดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด เป็นขั้นตอนสำคัญ ซึ่งมีเงื่อนไขหรือปัจจัยแห่งความสำเร็จหลายประการ อาทิ การที่ผู้บริหารให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนแผนและงบประมาณในการดำเนินงาน ความร่วมมือจากทุกหน่วยงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคนในมหาวิทยาลัย ดังนั้น เพื่อให้แผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล มีความสอดคล้องกันในระดับนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติการ ตลอดจนมีแนวทางดำเนินงานที่สนับสนุนกันและกัน ควรดำเนินการดังนี้

๓.๑ การบริหาร

(๑) ระดับนโยบาย โดยรองอธิการบดีซึ่งได้รับมอบหมาย ทำหน้าที่ผลักดันงบประมาณ กำกับ ติดตามการดำเนินงาน พิจารณาร่างนโยบาย เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

(๒) ระดับขับเคลื่อนแผน ส่วนงานประสานขับเคลื่อนได้แก่ สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำหน้าที่สื่อสารถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ ประสานงานส่วนงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในการให้คำปรึกษา ติดตามความก้าวหน้า และนำเสนอข้อแนะนำ รวมทั้งปัญหา อุปสรรคในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ เสนอต่อผู้บริหาร คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย

(๓) ระดับปฏิบัติการ ผู้ปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย จะต้องรับทราบนโยบายการพัฒนาและยกระดับทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และนำไปปฏิบัติในส่วนที่ตนเองมีความเกี่ยวข้อง

๓.๒ การขับเคลื่อนแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ ในระดับต่าง ๆ ดังนี้

(๑) ระดับมหาวิทยาลัย

(๑.๑) สื่อสารถ่ายทอดแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล สู่การปฏิบัติในระดับส่วนงาน

(๑.๒) ใช้เป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำค่าของงบประมาณจากภาครัฐ และพิจารณาจัดสรรสู่ส่วนงานปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

(๑.๓) กำกับติดตามส่วนงานปฏิบัติ ในการรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ตัวชี้วัด

(๒) ระดับส่วนงาน

(๒.๑) นำแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลไปสู่แผนปฏิบัติการ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง มุ่งให้เกิดผลสนับสนุนเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

(๒.๒) ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

(๒.๓) รายงานผลการดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ตัวชี้วัด ตามช่องทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒.๔) มีส่วนร่วมในโครงการ หรือกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยดำเนินการในภาพรวมของแผนฯ

(๓) ระดับบุคคล

(๓.๑) ดำเนินงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

(๓.๒) เข้าร่วมกิจกรรม พัฒนาและยกระดับทักษะตามแผนงานของมหาวิทยาลัย

(๓.๓) เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

๓.๓ แนวทางการติดตามประเมินผล

(๑) ส่วนงานประสานขับเคลื่อน ทำหน้าที่ประสานการดำเนินการตามค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัด ตามแผนปฏิบัติการประจำปี

(๒) จัดทำระบบประเมิน และดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัด

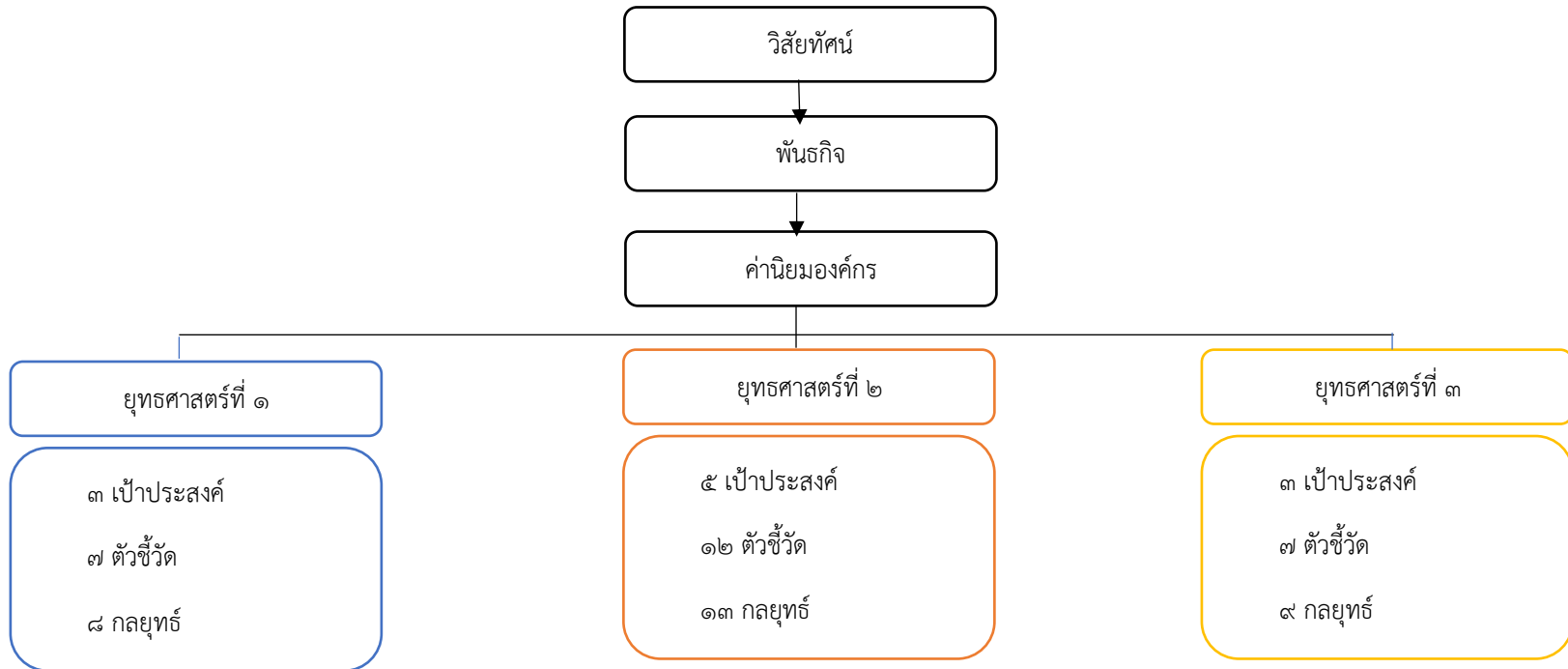
(๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการประเมินผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัด

(๔) รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร หรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง พร้อมนำเสนอแนวทางการปรับปรุงแผนเป็นรายปี

(๕) ประเมิน ทบทวน ปรับปรุงแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ อย่างน้อย ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่หนึ่ง เมื่อครบครึ่งแผน คือเมื่อสิ้นสองปีงบประมาณแรก (๒๕๖๖ - ๒๕๖๗) และครั้งที่สอง เมื่อสิ้นแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ ทั้งฉบับ (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๔
ภาคผนวก ก

โครงสร้างแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๑ เป้าประสงค์ ๒๕ ตัวชี้วัด ๓๐ กลยุทธ์



ภาคผนวก ข

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งเงิน		ประมาณการค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			แผ่นดิน	รายได้	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล																
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ																
๑.๑.๑ ความเร็วในการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น	แห่ง		๕	๕	๕	๕	๑.๑.๑.๑ ๑.๑.๑.๒	โครงการพัฒนาระบบเครือข่าย ๑๐ Gigabit				๕	๖	๗	๘	
๑.๑.๒ ร้อยละของพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ที่มีระบบสัญญาณเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (wifi) ครอบคลุม	แห่ง		๕	๕	๖	๗	๑.๑.๒.๑	โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายไร้สายความเร็วสูง (Wifi campus)				๑๐	๑๐	๑๒	๑๔	
๑.๑.๓ ประสิทธิภาพในการใช้งานระบบ โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับ		๓.๕	๔	๔.๕	๕	๑.๑.๓.๑									
เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กรตามพันธกิจ ด้วยหลักธรรมาภิบาล																
๑.๒.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการบริหารจัดการ องค์กรตามพันธกิจ	ระบบ		๓	๔	๔	๕	๑.๒.๑.๒	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล*				๓+๕	๔+๕	๔+๕	๕+๕	
๑.๒.๒ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่เชื่อมโยงและใช้งานร่วมกัน ทั้งส่วนงาน ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	ระบบ		๑	๑	๑	๑	๑.๒.๒.๑									
๑.๒.๓ ระดับความสำเร็จในการใช้ระบบ เทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับ		๓.๕	๔	๔.๕	๕	๑.๒.๓.๑									
เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ มีการดำเนินการตามนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของรัฐ เพื่อการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพ																

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งเงิน		ประมาณการค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			แผ่นดิน	รายได้	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑.๓.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามนโยบายและกฎหมายของประเทศ	ระดับ		๓	๔	๔	๕	๑.๓.๑.๑	โครงการความมั่นคง ปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยหลักธรรมาภิบาลตามแนววิถีสู่				๐.๑	๐.๒	๐.๓	๐.๔	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองต่อพันธกิจ																
เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับกระบวนการจัดการเรียนการสอน																
๒.๑.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีการใช้งานจริง	ระบบ		๑				๒.๑.๑.๑	โครงการพัฒนาและยกระดับระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อรองรับการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ในอนาคต				๑๐				
เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ มีหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดเสรี (MOOC)																
๒.๒.๑ จำนวนหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดเสรี (MOOC)	หลักสูตร	๑	๑	๑	๑	๑	๒.๒.๑.๑	โครงการพัฒนาหลักสูตรและยกระดับการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อให้นิสิต				.๒	.๒	.๒	.๒	
เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ มีพื้นที่การเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Space) ที่ทันสมัย																
๒.๓.๑ จำนวนพื้นที่การเรียนรู้ดิจิทัลที่ตอบสนองพันธกิจ	ฐานข้อมูล		๕	๕	๕	๕	๒.๓.๑.๑	โครงการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ดิจิทัล				๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	
๒.๓.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้บริการพื้นที่การเรียนรู้ดิจิทัล	ระดับ			๓	๔	๕	๒.๓.๒.๑									
เป้าประสงค์ที่ ๒.๔ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการให้บริการด้านกาวิจัยและนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล																
๒.๔.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม	ระบบ		๑	๑	๑	๑	๒.๔.๑.๑	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล*								
๒.๔.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการ งานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ระดับ		๒	๓	๔	๕	๒.๔.๒.๑									
เป้าประสงค์ที่ ๒.๕ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริการวิชาการแก่ชุมชน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล																
๒.๕.๑ จำนวนหลักสูตรที่ให้บริการวิชาการออนไลน์แบบเปิดเสรี (MOOC) แก่บุคคลทั่วไป		๒	๒	๒	๑	๒	๒.๕.๑.๑	โครงการพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนออนไลน์				๑	๑	๑	๐.๕	

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งเงิน		ประมาณการค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ	
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			แผ่นดิน	รายได้	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
๒.๕.๒ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการบริการวิชาการ					๑		๒.๕.๒.๑	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ				๐.๕	๐.๒	๐.๒	๐.๒		
๒.๕.๓ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริการวิชาการ		๒	๓	๔	๕	๒											
๒.๕.๔ จำนวนคลังข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		๑	๑	๒	๒	๑		โครงการพัฒนาระบบและแอปพลิเคชันเพื่อการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาเชิงรุก				๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒		
๒.๕.๕ ระดับความสำเร็จในการบริการด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล			๒	๓	๔	๕											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพและนิสิตให้มีความพร้อมในสังคมเทคโนโลยีดิจิทัล																	
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล																	
๓.๑.๑ จำนวนหลักสูตรอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy)	หลักสูตร		๑				๓.๑.๑.๑	โครงการพัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิต				๐.๕					
	รายวิชา			๕	๕	๕	๓.๑.๑.๒	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพนิสิตเพื่อความ เป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital citizens)					๐.๕	๐.๕	๐.๕		
๓.๑.๒ ระดับประสิทธิผลการอบรมพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับ		๒	๓	๔	๕	๓.๑.๒.๑										
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ บุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกระดับมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล																	
๓.๒.๑ จำนวนหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	หลักสูตร		๑	๒			๓.๒.๑.๑	โครงการพัฒนาหลักสูตร เพื่อยกระดับสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบุคลากร				๐.๒๕	๐.๕				

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งเงิน		ประมาณการค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			แผ่นดิน	รายได้	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๓.๒.๒ ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมิน ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๓.๒.๒.๑	โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร (Digital citizens)			๐.๕	๐.๖	๐.๗	๐.๘	๐.๙	
							๓.๒.๒.๒	โครงการประเมินความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร**			๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	
๓.๒.๓ ระดับความสำเร็จของการนำความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ไปใช้ในการ ปฏิบัติงาน	ระดับ			๓	๔	๕										
เป้าประสงค์ที่ ๓.๓ บุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความสามารถในการบริหารจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ																
๓.๓.๑ จำนวนบุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	รูป/คน	๒๐	๓๐	๓๕	๔๐	๔๕	๓.๓.๑.๑	โครงการพัฒนาสมรรถนะของเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความเชี่ยวชาญ (Digital specialist)			๐.๕	๐.๖	๐.๗	๐.๘	๐.๙	
๓.๓.๒ ร้อยละของบุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีผลการ สอบระดับความรู้และพื้นฐานด้านไอที ด้วยมาตรฐานสากล	ร้อยละ		๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓.๓.๓.๑	โครงการประเมินความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร**								

ภาคผนวก ค
นियามศัพท์

พุทธนวัตกรรม หมายถึง สิ่งที่ถูกปรับปรุงหรือพัฒนาขึ้นใหม่ โดยใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านผลผลิต กระบวนการ การให้บริการ และการบริหารจัดการ นำไปสู่การสร้างคุณค่า การเพิ่มมูลค่า การสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ด้านสุขภาพใจ สุขภาพกายรวมไปถึงอาชีพและชุมชน

เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง เครื่องมือ ระบบ อุปกรณ์ และทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์ ในการดำเนินการ จัดเก็บหรือประมวลผลข้อมูล ซึ่งมหาวิทยาลัยนำมาใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ พัฒนาสารสนเทศและพุทธนวัตกรรมให้กับผู้รับบริการเต็มศักยภาพในการ โดยผู้ปฏิบัติงานมีความเข้าใจและมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน การทำงานร่วมกัน พัฒนาระบบการทำงาน หรือระบบงานให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ

นियามศัพท์: ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	หมายถึง
๑. เทคโนโลยีดิจิทัลที่ขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย	เครื่องมือ ระบบ อุปกรณ์ และทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมหาวิทยาลัยพัฒนาใช้ในการดำเนินงาน จัดเก็บ ประมวลผล เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ส่งผลต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๒. เทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งเสริมการสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม	เครื่องมือ ระบบ อุปกรณ์ และทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมหาวิทยาลัยพัฒนาเป็นสารสนเทศและพุทธนวัตกรรม ส่งผลต่อการส่งเสริมพุทธนวัตกรรม และการพัฒนาจิตใจและสังคม

นิยามศัพท์: เป้าประสงค์

เป้าประสงค์	หมายถึง
<p>๑.๑ มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง มหาวิทยาลัยจัดหาและดำเนินการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประกอบด้วย ๑) จัดหาและกระจายโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงความเร็วไม่น้อยกว่า ๒ Gbps ครอบคลุมส่วนงานตามความจำเป็นและเพียงพอ ๒) จัดหาและบริหารศูนย์ข้อมูล (Data Center) สำหรับใช้จัดวางระบบประมวลผลกลาง ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ</p>
<p>๑.๒ มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กรตาม พันธกิจเพื่อส่งเสริมหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>มหาวิทยาลัย มีการจัดหาพัฒนาและบริหารระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมหลักธรรมาภิบาล ครอบคลุมพันธกิจ เป็นการต่อยอดพัฒนา สร้างพุทธรวัตกรรมการอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. สร้างสื่อ คลังสื่อ แหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผลิตรายการแปลงข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล เปิดให้ผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงสืบค้น ได้ตามความต้องการ รวมทั้งจัดให้มีกลไกอนุญาตให้สามารถนำข้อมูลไปต่อยอดใช้ประโยชน์ ๒. ส่งเสริมการพัฒนา บูรณาการระบบทะเบียนประวัติการศึกษาอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้สนใจเข้าศึกษาสามารถเข้าถึงภายใต้เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ การพัฒนาตนเองตลอดชีวิต ๓. ลดการใช้สำเนาเอกสารในงานบริการของมหาวิทยาลัย ๔. พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) แปรสภาพบริการจากรูปแบบเดิมไปสู่การบริการดิจิทัล ที่ผู้รับบริการสามารถเลือกใช้บริการผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย รวมทั้งการพัฒนาไปสู่บริการดิจิทัลอัตโนมัติ สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

เป้าประสงค์	หมายถึง
๑.๓ มีการดำเนินการตามนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของรัฐ เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	มหาวิทยาลัย นำข้อมูลกฎหมายรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลของภาครัฐที่ประกาศใช้แล้ว มาจัดระบบและกลไกในการปฏิบัติงาน
๒.๑ มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับกระบวนการจัดการเรียนการสอน	มหาวิทยาลัย มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดการเรียนการสอน อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ แอปพลิเคชันออนไลน์ แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
๒.๒ มีหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดเสรี (MOOC)	มหาวิทยาลัยพัฒนา ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านระบบเปิดสำหรับมหาชน (Massive Open Online Course: MOOC) จัดทำระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ให้สามารถเรียนรู้ภายในและข้ามสถาบัน หลักสูตรสำหรับอาเซียน ไปจนถึงหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้เพิ่มเติมตลอดชีวิต แนวทางดำเนินการอาจพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น พร้อมเนื้อหา กิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์เปิดเสรี ที่เข้าถึงง่าย เพื่อให้ผู้สนใจทั่วไป เข้ามาศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง
๒.๓ มีพื้นที่ การเรียนรู้และการทำงานดิจิทัล (Digital Learning and working Space) ที่ทันสมัย	พื้นที่การเรียนรู้และการทำงานดิจิทัล (Digital Learning and working Space) ที่ทันสมัยคือพื้นที่ทางกายภาพ พื้นที่เสมือน พื้นที่ทางสังคม ที่มหาวิทยาลัยออกแบบปรับปรุงให้ทันสมัย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน สามารถศึกษาค้นคว้าอภิปรายและทำงานร่วมกัน มีความสะดวก เข้าถึงง่ายทั้งทางกายภาพและผ่านระบบเครือข่าย ส่งเสริมการเรียนรู้ขั้นสูง สร้างทักษะชีวิต ก่อให้เกิดปัญญาและคุณธรรม
๒.๔ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านการวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่ชุมชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	มหาวิทยาลัย มีการยกระดับการให้บริการงานวิจัยและนวัตกรรม และงานบริการวิชาการแก่ชุมชน สังคมผ่านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล
๒.๕ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	มหาวิทยาลัย มีกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชน สังคมผ่านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์	หมายถึง
<p>๓.๑ นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และมีทักษะการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก ปกป้องตนเองจากความเสี่ยง ๆ มีความเคารพสิทธิของตนเองและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อสังคม มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำมาใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในทางบวก</p>
<p>๓.๒ บุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกระดับ มีความรู้และทักษะ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>บุคลากร (ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่) มีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก ปกป้องตนเองจากความเสี่ยง ๆ มีความเคารพสิทธิของตนเองและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อสังคม มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำมาใช้ประโยชน์ ในการปฏิบัติงาน ปรับปรุงกระบวนการทำงาน การให้บริการจนสามารถปรับเปลี่ยนจากผู้ใช้งาน (User) เป็นผู้สามารถในการพัฒนาพหุวัตกรรม ปรับเปลี่ยนตนเองไปทำงานที่มีคุณค่าสูงขึ้น (High Value Job)หรือสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในทางบวก</p>
<p>๓.๓ บุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความสามารถในการบริหารจัดการ เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>บุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีความรู้ ทักษะ ความชำนาญ ด้าน Networking, Network Security, Cybersecurity, Software Development, Web Development , Databases, Data Analytics, Big Data, Cloud Computing, Artificial Intelligence เพื่อสนับสนุนพันธกิจเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล และพัฒนาพหุวัตกรรมหรือสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในทางบวก</p>

ภาคผนวก ง
คำอธิบายตัวชี้วัดแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
๑.๑.๑ ความเร็วในการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น	มหาวิทยาลัยจัดหาและกระจายโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงความเร็วไม่น้อยกว่า ๒ Gbps ครอบคลุมส่วนงานตามความจำเป็นและเพียงพอ
๑.๑.๒ จำนวนของพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ที่ระบบเครือข่าย ไร้สาย (Wi-Fi) ครอบคลุม	พื้นที่ให้บริการเครือข่ายไร้สาย เป็นพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดและจัดบริการเครือข่ายไร้สาย และแสดงสัญลักษณ์พื้นที่ให้บริการเครือข่ายไร้สาย เช่น อาคารเรียนรวม สำนักงาน ห้องประชุม ห้องสมุด พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นต้น
๑.๑.๓ ประสิทธิภาพในการใช้งาน ระบบโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีดิจิทัล	<p>ประสิทธิภาพในการใช้งานระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล คือการบริหารจัดการ จัดบริการระบบเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ การปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย มีความเสถียร และระบบป้องกันการบุกรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ระดับที่ ๑ มหาวิทยาลัยจัดบริการระบบเครือข่ายแบบมีสายครอบคลุมพื้นที่การบริหาร พื้นที่บริการจัดการศึกษา ระบบอาจติดขัดไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของวันปฏิบัติงาน</p> <p>ระดับที่ ๒ มหาวิทยาลัยจัดบริการระบบเครือข่ายแบบมีสายครอบคลุมพื้นที่การบริหาร พื้นที่บริการจัดการศึกษา ระบบอาจติดขัดไม่เกินร้อยละ ๕ ของวันปฏิบัติงาน ขยายระบบบริการเครือข่ายไร้สายตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p>ระดับที่ ๓ มหาวิทยาลัยจัดบริการระบบเครือข่ายแบบมีสายครอบคลุมพื้นที่การบริหาร พื้นที่บริการจัดการศึกษา ระบบอาจติดขัดไม่เกินร้อยละ ๓ ของวันปฏิบัติงาน ขยายระบบบริการเครือข่ายไร้สายตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับที่ ๔ มหาวิทยาลัยจัดบริการระบบเครือข่ายแบบมีสายครอบคลุมพื้นที่การบริหาร พื้นที่บริการจัดการศึกษา ระบบอาจติดขัดไม่เกินร้อยละ ๑ ของวันปฏิบัติงาน ขยายระบบบริการเครือข่ายไร้สายตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ สามารถป้องกันการบุกรุกเครือข่ายได้มากกว่าร้อยละ ๘๐</p>

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
	<p>ระดับที่ ๕ มหาวิทยาลัยจัดบริการระบบเครือข่ายแบบมีสายครอบคลุมพื้นที่การบริหาร พื้นที่บริการจัดการศึกษา มีระบบบริหารป้องกันการติดขัดตลอดเวลาของวันปฏิบัติงาน ขยายระบบบริการเครือข่ายไร้สายตามเป้าหมายครบถ้วน สามารถป้องกันบุกรุกเครือข่ายได้มากกว่าร้อยละ ๙๕</p>
<p>๑.๒.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรตาม พันธกิจ</p>	<p>ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล คือ เครื่องมือ ระบบ อุปกรณ์ และทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์ ในการดำเนินการ จัดเก็บหรือประมวลผลข้อมูล และแอปพลิเคชันที่ใช้ในการบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ๕ ด้าน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ด้านการบริหาร ๒. ด้านการจัดการเรียนการสอน ๓. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ๔. ด้านการบริการวิชาการ ๕. ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
<p>๑.๒.๒ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่เชื่อมโยงและใช้งานร่วมกัน ทั้งส่วนงานภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย</p>	<p>เครื่องมือที่ใช้ในการจัดการกับข้อมูล โดยการนำข้อมูลของมหาวิทยาลัยที่มีปริมาณมาก เช่น ข้อมูลด้านงบประมาณ การเงิน การบัญชี พัสดุ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ หลักสูตร นิสิต นักศึกษา ผู้รับบริการ กิจกรรมการดำเนินงานตามพันธกิจ ซึ่งมีปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ มาผ่านการจัดระบบ ประมวลผล วิเคราะห์ และแสดงผล ด้วยวิธีที่เหมาะสม ซึ่งผู้ปฏิบัติงานตามภารกิจ สามารถนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาใช้ประโยชน์ได้ ผู้บริหารสามารถเข้าใจความต้องการของผู้รับบริการ คาดการณ์สิ่งที่อาจเกิดขึ้น ใช้วางแผนและปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นได้</p>
<p>๑.๒.๓ ระดับความสำเร็จในการใช้ ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>ระดับการใช้งานของผู้ใช้งานครบถ้วน สมบูรณ์ตามความสามารถของระบบ ดังนี้ ระดับที่ ๑ มีการใช้งานเฉพาะคุณสมบัติหลักของระบบ และมีส่วนงานของมหาวิทยาลัยที่ต้องใช้ระบบ เข้ามาใช้งานร้อยละ ๕๐</p>

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
	<p>ระดับที่ ๒ มีการใช้งานเฉพาะคุณสมบัติหลักของระบบ และมีผลงานของมหาวิทยาลัยที่ต้องใช้ระบบ เข้ามาใช้งานร้อยละ ๖๐</p> <p>ระดับที่ ๓ มีการใช้งานเฉพาะคุณสมบัติหลักของระบบ และมีผลงานของมหาวิทยาลัยที่ต้องใช้ระบบ เข้ามาใช้งานร้อยละ ๗๐</p> <p>ระดับที่ ๔ มีการใช้งานสมบูรณ์ตามความสามารถของระบบ และมีผลงานของมหาวิทยาลัยที่ต้องใช้ระบบ เข้ามาใช้งานร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับที่ ๕ มีการใช้งานสมบูรณ์ตามความสามารถของระบบ ครอบคลุมทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัยที่ต้องใช้ระบบ</p>
<p>๑.๓.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนิน การตามนโยบายและกฎหมาย ของ ประเทศ</p>	<p>ระดับการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย ตามนโยบายและกฎหมายของประเทศ ด้านที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้</p> <p>ระดับที่ ๑ มหาวิทยาลัยดำเนินการออกระเบียบ ประกาศ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามที่ภาครัฐกำหนด</p> <p>ระดับที่ ๒ มหาวิทยาลัยดำเนินการออกระเบียบ ประกาศด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามที่ภาครัฐกำหนด กำหนดเครื่องมือ กระบวนการ ช่องทางการให้บริการ</p> <p>ระดับที่ ๓ มหาวิทยาลัยดำเนินการออกระเบียบ ประกาศด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามที่ภาครัฐกำหนด กำหนดเครื่องมือ กระบวนการ ช่องทางการให้บริการชัดเจน เป็นรูปธรรม</p> <p>ระดับที่ ๔ มหาวิทยาลัยดำเนินการออกระเบียบ ประกาศด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามที่ภาครัฐกำหนด กำหนดเครื่องมือ กระบวนการ ช่องทางการให้บริการชัดเจน เป็นรูปธรรม และเข้าถึงง่าย</p> <p>ระดับที่ ๕ มหาวิทยาลัยดำเนินการออกระเบียบ ประกาศด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามที่ภาครัฐกำหนด กำหนดเครื่องมือ กระบวนการ ช่องทางการให้บริการชัดเจน เป็นรูปธรรม เข้าถึงง่าย และไม่เกิดข้อร้องเรียน</p>

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
๒.๑.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับกระบวนการจัดการเรียนการสอน ที่มีการใช้งานจริง	มหาวิทยาลัยมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน ที่เหมาะสมกับบริบทของมหาวิทยาลัย ได้แก่ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ปัญญาประดิษฐ์ การ Coding แอปพลิเคชันเพื่อการเรียนรู้ ได้แก่ E-learning, E-Testing, MOOC, MCU Tube, Exam, IT Skills, Matrix Library การเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ รวมทั้งการพัฒนาแอปพลิเคชันขึ้นมาใหม่ เช่น พิพิธภัณฑสถานเสมือน
๒.๒.๑ จำนวนหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดเสรี (MOOC)	มหาวิทยาลัยดำเนินการพัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมให้คณาจารย์จัดกระบวนการเรียนรู้บนระบบออนไลน์ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถศึกษาเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านระบบตลอดเวลา
๒.๓.๑ จำนวนพื้นที่การเรียนรู้ดิจิทัลที่ตอบสนองพันธกิจ	พื้นที่การเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Space) คือพื้นที่ทางกายภาพ พื้นที่เสมือน พื้นที่ทางสังคม ที่มหาวิทยาลัยออกแบบ ปรับปรุงให้ทันสมัย ตอบสนองพันธกิจ และความต้องการของผู้ใช้งาน สามารถศึกษาค้นคว้าและอภิปรายร่วมกัน มีความสะดวก เข้าถึงง่ายทั้งทางกายภาพและผ่านระบบเครือข่าย ส่งเสริมการเรียนรู้ชั้นสูง สร้างทักษะชีวิต ก่อให้เกิดปัญญาและคุณธรรม
๒.๓.๒ ระดับความสำเร็จของการให้บริการพื้นที่การเรียนรู้ดิจิทัล	<p>ระดับการให้บริการพื้นที่การเรียนรู้ดิจิทัล ประกอบด้วย</p> <p>ระดับที่ ๑ ส่วนงานจัดการศึกษา มีพื้นที่การเรียนรู้ทางกายภาพ พื้นที่ทางสังคม ที่มีการออกแบบ ปรับปรุงให้ทันสมัย</p> <p>ระดับที่ ๒ ส่วนงานจัดการศึกษา มีพื้นที่การเรียนรู้ทางกายภาพ พื้นที่ทางสังคม ที่มีการออกแบบ ปรับปรุงให้ทันสมัย มีความสะดวก เข้าถึงง่ายผ่านระบบเครือข่าย</p> <p>ระดับที่ ๓ ส่วนงานจัดการศึกษา มีพื้นที่การเรียนรู้ทางกายภาพ พื้นที่เสมือน พื้นที่ทางสังคม ที่มีการออกแบบ ปรับปรุงให้ทันสมัย มีความสะดวก เข้าถึงง่ายผ่านระบบเครือข่าย โดยมีการประเมินความพึงพอใจ</p>

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
	<p>ระดับที่ ๔ ส่วนงานจัดการศึกษา มีพื้นที่การเรียนรู้ทางกายภาพ พื้นที่เสมือน พื้นที่ทางสังคม ที่มีการออกแบบ ปรับปรุงให้ทันสมัย มีความสะดวก เข้าถึงง่ายผ่านระบบเครือข่าย โดยมีการนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง</p> <p>ระดับที่ ๕ ส่วนงานจัดการศึกษา มีพื้นที่การเรียนรู้ทางกายภาพ พื้นที่เสมือน พื้นที่ทางสังคม ที่มีการออกแบบ ปรับปรุงให้ทันสมัย มีความสะดวก เข้าถึงง่ายผ่านระบบเครือข่าย โดยมีสารสนเทศสนับสนุนการบริหารและเผยแพร่การบริการ</p>
<p>๒.๔.๑ จำนวนหลักสูตรที่ให้บริการวิชาการออนไลน์แบบเปิดเสรี (MOOC) แก่บุคคลทั่วไป</p>	<p>หลักสูตรระยะสั้นที่มหาวิทยาลัยจัดให้บริการ วิชาการออนไลน์แบบเปิดเสรี (MOOC) แก่บุคคลทั่วไป</p> <p>มหาวิทยาลัย จัดให้มีหลักสูตรการเรียนการสอน ออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) ทั้งในแบบออนไลน์ แบบเข้าชั้นเรียน แบบแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การพัฒนาที่ยั่งยืน</p>
<p>๒.๔.๒ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัย และนวัตกรรม</p>	<p>ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มหาวิทยาลัยพัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม</p>
<p>๒.๔.๓ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย</p>	<p>มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม โดยมี การเชื่อมโยงระบบย่อยตามภารกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรมต่าง ๆ เข้าด้วยกัน</p> <p>ระดับที่ ๑ มีระบบและกลไกในการบริหารการวิจัย</p> <p>ระดับที่ ๒ มีการนำไปใช้และเชื่อมโยงระบบย่อยตามภารกิจด้านการวิจัยเข้าด้วยกัน</p> <p>ระดับที่ ๓ มีการประเมินและปรับปรุงการใช้งาน การเชื่อมโยงระบบ</p> <p>ระดับที่ ๔ มีการบูรณาการเชื่อมโยงระบบภายในอย่างสิ้นไหล</p> <p>ระดับที่ ๕ เป็นต้นแบบการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมให้กับหน่วยงานภายนอก</p>

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
๒.๔.๔ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการบริการวิชาการ	ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มหาวิทยาลัยพัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อใช้ในการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ
๒.๔.๕ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริการวิชาการ	มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ โดยมีการเชื่อมโยงระบบย่อยตามภารกิจด้านการบริการวิชาการต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ระดับที่ ๑ มีระบบและกลไกในการบริหารงานบริการวิชาการ ระดับที่ ๒ มีการนำไปใช้และเชื่อมโยงระบบย่อยตามภารกิจด้านการบริการวิชาการเข้าด้วยกัน ระดับที่ ๓ มีการประเมินและปรับปรุงการใช้งาน การเชื่อมโยงระบบ ระดับที่ ๔ มีการบูรณาการเชื่อมโยงระบบภายในอย่างสิ้นไหล ระดับที่ ๕ เป็นต้นแบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการให้กับหน่วยงานภายนอก
๒.๕.๑ จำนวนคลังข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมที่บริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มหาวิทยาลัยพัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อใช้จัดทำคลังข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม
๒.๕.๒ ระดับความสำเร็จในการบริการด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ โดยมีการเชื่อมโยงระบบย่อยตามภารกิจด้านศิลปวัฒนธรรมต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ระดับที่ ๑ มีระบบและกลไกในการบริหารงานบริการวิชาการ ระดับที่ ๒ มีการนำไปใช้และเชื่อมโยงระบบย่อยตามภารกิจด้านการบริการวิชาการเข้าด้วยกัน ระดับที่ ๓ มีการประเมินและปรับปรุงการใช้งาน การเชื่อมโยงระบบ ระดับที่ ๔ มีการบูรณาการเชื่อมโยงระบบภายในอย่างสิ้นไหล ระดับที่ ๕ เป็นต้นแบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการให้กับหน่วยงานภายนอก

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
๓.๑.๑ จำนวนหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ นิสิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy)	หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้นเพื่อให้นิสิต หรือผู้เรียนมีความสามารถในการ เข้าใจ เข้าถึง และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเป็น ทักษะพื้นฐานสำคัญ ช่วยต่อยอดไปสู่ทักษะอื่น ๆ ที่เฉพาะเจาะจงกับสายอาชีพมากขึ้น
๓.๑.๒ ระดับประสิทธิผลการอบรมพัฒนา ศักยภาพนิสิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ หรือผลสัมฤทธิ์ในการอบรมพัฒนาศักยภาพนิสิตด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้ ระดับที่ ๑ นิสิตระดับปริญญาตรีทุกคน ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ระดับที่ ๒ นิสิตระดับปริญญาตรีร้อยละ ๑๐ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลระดับชาติ ระดับที่ ๓ นิสิตระดับปริญญาตรีร้อยละ ๒๐ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลระดับชาติ ระดับที่ ๔ นิสิตระดับปริญญาตรีร้อยละ ๓๐ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลระดับชาติ ระดับที่ ๕ นิสิตระดับปริญญาตรีร้อยละ ๑๐ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลระดับนานาชาติ
๓.๒.๑ จำนวนหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ และทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้นเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยมีความรู้ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จำแนกตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ ประกอบด้วย ๑) กลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้านวิชาการ ได้แก่ คณาจารย์ และนักวิจัย ๒) กลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้าน บริการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่สายงานสนับสนุนทุกตำแหน่ง ยกเว้นเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน เฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ๓) กลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ เจ้าหน้าที่ ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ หรือตำแหน่งอื่นที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ใน ลักษณะเดียวกันกับนักวิชาการคอมพิวเตอร์

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
๓.๒.๒ ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	มหาวิทยาลัยกำหนดมาตรการส่งเสริมการวัดและประเมินผลความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ
๓.๒.๓ ระดับความสำเร็จของการนำความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ผลประเมินจากการทดสอบ หรือรายงานสำรวจ การสังเกต การสอบถาม ผู้บังคับบัญชาเกี่ยวกับความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานตามภาระงาน ระดับที่ ๑ ผู้ปฏิบัติงานสามารถใช้งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลตามภาระงานเบื้องต้นได้ ระดับที่ ๒ ผู้ปฏิบัติงานสามารถใช้งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลตามภาระงานระดับกลางได้ ระดับที่ ๓ ผู้ปฏิบัติงานสามารถใช้งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลตามภาระงานระดับสูงได้ ระดับที่ ๔ ผู้ปฏิบัติงานสามารถใช้งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลตามภาระงานระดับสูง และแนะนำการใช้งานเบื้องต้นได้ ระดับที่ ๕ ผู้ปฏิบัติงานสามารถใช้งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลตามภาระงานระดับสูง สามารถดูแลระบบ และแนะนำการใช้งานขั้นสูงได้
๓.๓.๑ จำนวนบุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	มหาวิทยาลัยจัดระบบการพัฒนาศักยภาพ กลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ เจ้าหน้าที่ ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ หรือตำแหน่งอื่นที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ในลักษณะเดียวกันกับนักวิชาการคอมพิวเตอร์
๓.๓.๒ จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับ การพัฒนาเพื่อสนองพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย	ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล คือ เครื่องมือ ระบบ อุปกรณ์ และทรัพยากร อิเล็กทรอนิกส์ ในการดำเนินการ จัดเก็บหรือประมวลผลข้อมูล และแอปพลิเคชันที่ใช้ในการบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ตามพันธกิจ ๕ ด้าน คือ ๑) ด้านการ

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
	บริหาร ๒) ด้านการจัดการเรียนการสอน ๓) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ๔) ด้านการบริการวิชาการ ๕) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
<p>๓.๓.๓ ร้อยละของบุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลการ สอระดับ ความรู้และพื้นฐานด้านไอที ด้วย มาตรฐานสากล</p>	<p>มหาวิทยาลัยจัดระบบการพัฒนาศักยภาพ กลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล^{๑๐} ในรายสมรรถนะ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) กฎหมายตามกรอบธรรมาภิบาลและหลักปฏิบัติที่ดีด้านดิจิทัล ๒) กระบวนการองค์การดิจิทัลและสื่อสารการเปลี่ยนแปลง ๓) การใช้ การประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อการทำงาน และการทำงานร่วมกัน ๔) การให้บริการแบบเชื่อมโยงและเทคนิคการออกแบบกระบวนการ ๕) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล ๖) การบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ๗) การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยและความต่อเนื่องการให้บริการแบบดิจิทัล ๘) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ

^{๑๐} สมรรถนะเฉพาะกลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ องค์การมหาชน

ภาคผนวก จ
รายนามส่วนงาน และผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประชุมพิจารณาแผนฯ

ตารางที่ ๑ จำนวนส่วนงาน ผู้เข้าร่วมประชุมพิจารณา และรูปแบบการมีส่วนร่วม

ส่วนงาน	ผู้เข้าร่วมประชุมพิจารณา	การมีส่วนร่วมประชุมพิจารณา	
		ประชุมออนไลน์/ออนไลน์	ตอบแบบประชุมพิจารณา
๔๖	๑๘๐ รูป/คน	๑๒๓ รูป/คน	๕๗ รูป/คน

ตารางที่ ๒ ชื่อส่วนงาน ผู้เข้าร่วมประชุมพิจารณา และการมีส่วนร่วม

ส่วนงาน	ผู้เข้าร่วมประชุมพิจารณา	การมีส่วนร่วมประชุมพิจารณา
สำนักงานอธิการบดี	พระมหาชำนาญ มหาชาโน, ดร. พระมหาราชัน จิตตปาโล พระธีรวิทย์ ภูวนิธิธรรม ดร.ญาศุภินท์ อินทร์กรุงเก่า นายธวัชชัย ศรีสุข นายเสน่ห์ แซงรัมย์ นายลิขิต บุญละคร (เอ) ผู้แทนผู้ปฏิบัติงานกองกิจการนิสิต boom.mcu@gmail.com thiti.phim@mcu.ac.th	ประชุมออนไลน์ ตอบแบบประชุมพิจารณา
บัณฑิตวิทยาลัย	พระครูสมุห์ศักดิ์สยาม โชติปาโล ผศ.ดร.สมคิด เศษวงค์ ผศ.ดร.ขันทอง วัฒนประดิษฐ์	ประชุมออนไลน์
คณะพุทธศาสตร์	พระมหาขวัญชัย กิตติเมธี รศ.ดร.กฤต ศรียะอาจ	ประชุมออนไลน์
คณะครุศาสตร์	พระมหาบัณฑิต ปณฺทิตเมธี ดร. พระปลัดสรวิชัย อภิปัญญา, ผศ.ดร.	ประชุมออนไลน์

ส่วนงาน	ผู้เข้าร่วมประชาพิจารณ์	การมีส่วนร่วมประชาพิจารณ์
	sathit.met@mcu.ac.th apichat.rod@mcu.ac.th	
ศูนย์อาเซียนศึกษา	พระปลัดอภิเชษฐ์ สุขทรวาที	ประชุมออนไลน์
วิทยาลัยพระธรรมทูต	พระมหาประยูร โชติวิโร, ดร. ผู้แทนผู้ปฏิบัติงานวิทยาลัยพระธรรมทูต kham_yoon@hotmail.com	ประชุมออนไลน์ ตอบแบบประชาพิจารณ์
สถาบันพระไตรปิฎกศึกษา	นางสาวศิริินภา กองวัสถุลณี ดร.สันทัต จันทร์ทาทอง	ประชุมออนไลน์
วิทยาเขตหนองคาย	รองอธิการบดีวิทยาเขตหนองคาย ผศ.ดร.เจษฎา มุลยาพอ นางอิงอร บุตรศรีมา นางกมลลักษณ์ ศรีวิรัตน์ ampol.cha@mcu.ac.th	ประชุมออนไลน์ ตอบแบบประชาพิจารณ์
วิทยาเขตนครศรีธรรมราช	นางสาวทิพย์วรรณ จันทรา tippawan.jan@sbss.ac.th	ประชุมออนไลน์ ตอบแบบประชาพิจารณ์
วิทยาเขตเชียงใหม่	พระครูปริยัติเจติยานุรักษ์, ผศ.ดร. นายชินภัทร สมุทรทัย นายณัฐพล แสนเมืองมา นายอนุพงษ์ วงศ์รัตนมัจฉา นายอรรถวุฒิ จันทน นางณัฐทริกา ทรวงแก้ว	ประชุมออนไลน์
	atthawut.chan@mcu.ac.th nattapon.sea@mcu.ac.th tendirectionbeat@yahoo.com	ตอบแบบประชาพิจารณ์
วิทยาเขตขอนแก่น	พระไชยา ติกขวิโร ผศ.ดร.นิเทศ สนั่นนารี	ประชุมออนไลน์

ส่วนงาน	ผู้เข้าร่วมประชาพิจารณ์	การมีส่วนร่วมประชาพิจารณ์
	jongjit.sae@mcu.ac.th komjak.see@mcu.ac.th umaporn.kok@mcu.ac.th	ตอบแบบประชาพิจารณ์
วิทยาเขตบาฬีศึกษาพุทธโฆส	ว่าที่ ร.ท. อุทัย ภูมิประมาณ นางสาวณัฐปวีร์ เปรมพัฒนพันธ์ nuttapawi.prem@mcu.ac.th	ประชุมออนไลน์ ตอบแบบประชาพิจารณ์
วิทยาเขตนครสวรรค์	พระศรีสมโพธิ, ดร.	ประชุมออนไลน์
	พระมหาอำพล สมปนฺนพโล นายณัฐพัชร์ แนมบัว naembua๑๙๘๑@mcu.ac.th	ตอบแบบประชาพิจารณ์
วิทยาลัยสงฆ์นครพนม	นายพัชรกุล นารีนุช นายมาวิน โทแก้ว หลักสูตร ค.บ. (สังคมศึกษา)	ประชุมออนไลน์
วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน	นายกฤษดากรณ์ กองเงิน นางสาวกนิษฐา มหาวงค์ทอง ผู้แทนเจ้าหน้าที่วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน krisadakorn.kong@mcu.ac.th puttipong.kan@mcu.ac.th	ประชุมออนไลน์ ตอบแบบประชาพิจารณ์
วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช พิษณุโลก	พระครูรัตนสุตาภรณ์, ผศ.ดร. พระสมพงษ์ ฦภูฏีโก (เต่าเจ้า) นายโสภณ คงแสง sompong.tha@mcu.ac.th	ประชุมออนไลน์ ตอบแบบประชาพิจารณ์
วิทยาลัยสงฆ์บุรีรัมย์	poorat๑๖@gmail.com	ตอบแบบประชาพิจารณ์
วิทยาลัยสงฆ์ปัตตานี	พระสมุห์อนันต์ อินทวิโร (ทองเสน) นางสาวสุภารัตน์ ลิ้มดำรงค์ anan.tho@mcu.ac.th	ประชุมออนไลน์ ตอบแบบประชาพิจารณ์

ส่วนงาน	ผู้เข้าร่วมประชาพิจารณ์	การมีส่วนร่วมประชาพิจารณ์
	suparato๐๔๓@hotmail.com	
วิทยาลัยสงฆ์นครน่าน	พระชยานันท์มุนี, รศ.ดร. นายศุภกริช เขื่อนเพชร	ประชุมออนไลน์
วิทยาลัยสงฆ์พุทธโสธร ฉะเชิงเทรา	พระมหาเกรียงไกร กิตติปัญญา พระมหาประสพสุข สุขล้วน prasopsuk.suk@mcu.ac.th	ประชุมออนไลน์ ตอบแบบประชาพิจารณ์
วิทยาลัยสงฆ์เชียงราย	พระครูสุธีสุตสุนทร (สมพงษ์ สิริมงคล) นายธำรงค์ ไหมทอง weerapong.kiat@mcu.ac.th	ประชุมออนไลน์ ตอบแบบประชาพิจารณ์
วิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ	ผศ.ดร.ฐานิดา มั่นคง boonyuen.nga@mcu.ac.th kasem.praang@mcu.ac.th leotaya๒๕๕๗@gmail.com natradasri.๐๐๑@gmail.com ponsawan.jai@mcu.ac.th pr_tao@hotmail.co.th sompong_mcu@hotmail.com ssk@mcu.ac.th suthat.pra@mcu.ac.th tanyapat.som@mcu.ac.th tawan.๑๘pimtong@gmail.com thanida.man@mcu.ac.th thayayut.kho@mcu.ac.th thongchai.mon@mcu.ac.th tong-yord@hotmail.com weerapong.kho@mcu.ac.th	ประชุมออนไลน์ ตอบแบบประชาพิจารณ์

ส่วนงาน	ผู้เข้าร่วมประชาพิจารณ์	การมีส่วนร่วมประชาพิจารณ์
	yuttana.but@mcu.ac.th	
วิทยาลัยสงฆ์พ่อบุณผาเมือง เพชรบูรณ์	พระสมุห์พุฒิพงษ์ พุทธิวิโส นายสมเจตน์ มีตาบุญ นางเทวา กันภัย somjet.met@mcu.ac.th tanadech.som@mcu.ac.th teawa.kan@mcu.ac.th	ประชุมออนไลน์ ตอบแบบประชาพิจารณ์
วิทยาลัยสงฆ์ร้อยเอ็ด	พระครูใบฎีกาชาญยุทธ จิรสโภ chanyut.pho@mcu.ac.th anan.peng@mcu.ac.th	ประชุมออนไลน์ ตอบแบบประชาพิจารณ์
วิทยาลัยสงฆ์ชัยภูมิ	นางสาวเอมวิภาณ์ คงนาวัง	ประชุมออนไลน์
วิทยาลัยสงฆ์ระยอง	พระใบฎีกาวงศกร มหาญาโณ ผู้แทนเจ้าหน้าที่วิทยาลัยสงฆ์ระยอง siripan.wat@mcu.ac.th	ประชุมออนไลน์ ตอบแบบประชาพิจารณ์
วิทยาลัยสงฆ์สุราษฎร์ธานี	นายสุเทพ สุดเอี่ยม นางสาววิไลภรณ์ มลิวัลย์ suthesudeim@gmail.com wilaiporn.mal@mcu.ac.th	ประชุมออนไลน์ ตอบแบบประชาพิจารณ์
วิทยาลัยสงฆ์อุทัยธานี	พระชัยวัฒน์ ชยธมโม	ประชุมออนไลน์
วิทยาลัยสงฆ์เพชรบุรี	พระครูวิรุฬห์วัชรธรรม นางสาวนันทิยา พวงไพโรจน์	ประชุมออนไลน์
วิทยาลัยสงฆ์ชลบุรี	พระมหาชูศักดิ์ ชุตินฺธโร ผู้แทนผู้ปฏิบัติงานวิทยาลัยสงฆ์ชลบุรี	ประชุมออนไลน์
วิทยาลัยสงฆ์กาญจนบุรีฯ	พระครูศรีธรรมวารากรณ์, ดร.	ประชุมออนไลน์
วิทยาลัยสงฆ์จันทบุรี	พระครูสุทิวรญาณ pakdee.nit@mcu.ac.th	ประชุมออนไลน์ ตอบแบบประชาพิจารณ์

ส่วนงาน	ผู้เข้าร่วมประชาพิจารณ์	การมีส่วนร่วมประชาพิจารณ์
วิทยาลัยสงฆ์กำแพงเพชร	นางสาวอังคณา เนยสูงเนิน นายสุภชัย เสือสูงเนิน	ประชุมออนไลน์

รายนามคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ

๑. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	ประธานกรรมการ
๒. ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองประธานกรรมการ
๓. ผู้อำนวยการวิทยาลัยพุทธศาสตร์นานาชาติ	รองประธานกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการสำนักทะเบียนและวัดผล	รองประธานกรรมการ
๕. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ	กรรมการ
๗. ผู้อำนวยการกองแผนงาน	กรรมการ
๘. ผู้อำนวยการวิทยาลัยพระธรรมทูต	กรรมการ
๙. รศ.ดร.วรวิทย์ นิเทศศิลป์	กรรมการ
๑๐. ผศ.ดร.ฐานิดา มั่นคง	กรรมการ
๑๑. ผศ.ดร.เกษม แสงนนท์	กรรมการ
๑๒. ดร.กรรณิการ์ ชาวเงิน	กรรมการ
๑๓. นาวาตรี ดร.วุฒิพงศ์ พงศ์สุวรรณ	กรรมการ
๑๔. รศ.ดร.ปานใจ ธารทัศน์วงศ์	กรรมการ
๑๕. นายจิระพล คุ่มเคี่ยม	กรรมการ
๑๖. พระมหาสาธิต สาธิต, ดร.	กรรมการและเลขานุการ
๑๗. ผู้อำนวยการส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๘. ผู้อำนวยการส่วนหอสมุดกลาง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๙. รองผู้อำนวยการส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

รายนามคณะทำงาน

๑. ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ประธานคณะทำงาน
๒. รองผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองประธานคณะทำงาน
๓. ผู้อำนวยการวิทยาลัยพุทธศาสตร์นานาชาติ	คณะทำงาน
๔. ผู้อำนวยการกองแผนงาน	คณะทำงาน
๕. ผศ.ดร.นิเทศ สนั่นนารี	คณะทำงาน
๖. ผศ.ดร.ฐานิดา มั่นคง	คณะทำงาน
๗. ผศ.ดร.เกษม แสงนนท์	คณะทำงาน
๘. ผู้อำนวยการส่วนหอสมุดกลาง	คณะทำงาน
๙. พระเทพา รตนโชโต	คณะทำงาน
๑๐. นายธนาชัย บุรณะวัฒนากุล	คณะทำงาน
๑๑. นางสาวสกุลเพ็ญ น้อยใหญ่	คณะทำงาน
๑๒. นางสาวศิริินภา กองวัสกุณณี	คณะทำงาน
๑๓. ผู้อำนวยการส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ	คณะทำงานและเลขานุการ
๑๔. รองผู้อำนวยการส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๕. นายไกรสร ราชนิจ	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

